



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



## هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

تهران / مرکز همایش های صدا و سیما / ۲۱-۲۰ دی ۱۴۰۰ / ۱۱-۱۰ آذر نوید ۲۰۲۲

هفدهمین دوره جشنواره برترین های روابط عمومی ایران

روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها  
 Post Corona Public Relations; Changes, requirements and consequences.

هفدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ایران  
 تهران . ۲۱-۲۲ دیماه ۱۴۰۰ . مرکز همایش های صدا و سیما

(با حمایت معنوی انجمن بین المللی روابط عمومی)

موضوع: روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها

# بسم الله الرحمن الرحيم

## مقدمه:

سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی که از سال ۱۳۸۳ هر سال با یک موضوع خاص و جدید، در پی توسعه ادبیات نظری و مهارت‌های عملی در حوزه روابط عمومی است، امسال هفدهمین دوره خود را تجربه می‌کند، همایشی علمی که شانزده گام موفق را پشت سر گذاشته و علاوه بر همراهان وفادار، سالانه مشتاقان جدیدی را به خانواده سمپوزیوم اضافه می‌کند.

گرچه روابط عمومی مدرن در جهان ۱۱۵ سال و در ایران اسلامی، ظاهراً حدود ۷۰ سال قدمت دارد، لیکن هنوز عظمت، اعجاز و ظرفیت‌های آن، کمتر شناسایی شده و تدریجاً از اهمیت و اثربخشی آن، رونمایی شده است و وقوف بیشتری به نقش هنر هشتم در پیشبرد امور، کامیابی و موفقیت در همه عرصه‌ها پیدا می‌شود، سمپوزیوم نیز طی سال‌های اخیر در این مسیر گام برداشته و به روشن شدن این مزیت‌ها کمک کرده است.

برگزاری شانزده دوره سمپوزیوم، مبین قوام و دوام این رویداد بوده و خود، حاکی از اقبال جامعه روابط عمومی به این رویداد است؛ بر این اساس، در گام هفدهم و در مقطعی که جهان، هنوز درگیر بیماری کووید ۱۹ است و تجربه‌ای تاریخی را پشت سر می‌گذارد، موضوع "**روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها**" را در دستور قرار داده ایم تا با روش علمی - پژوهشی و مشارکت استادان ایرانی و خارجی و حمایت انجمن بین‌المللی روابط عمومی، به یک بیانیه و جمع‌بندی علمی در خصوص احصای تغییرات و تأثیرات ناشی از آنها بر روابط عمومی در دوره پسا کرونا دست یابیم و دریابیم که تأثیرات و تغییرات آتی روابط عمومی بر پایه کرونا چگونه خواهد بود و چه تأثیراتی را بر حرفه روابط عمومی خواهد گذاشت؟

همچنین، در مقطع کنونی، آگاهی از تأثیر و تأثیرات کووید ۱۹، روابط عمومی‌ها را در عملکرد مناسب یاری خواهد رساند و آن را برای جهان جدید آماده خواهد ساخت.

پیشاپیش، همراهیتان را ارج می‌نهمیم.

## **کلیات:**

### **\*مأموریت (Mission)**

توسعه ادبیات علمی در حوزه دانش روابط عمومی براساس ضرورت های جهانی با تأسی از نیازهای ملی

### **\*چشم انداز (Vision)**

تبدیل شدن به یکی از همایش های علمی بین المللی معتبر و معروف جهانی

### **\*ارزش های اصلی:**

۱- کمک به تولید مقالات علمی جدید و کاربردی در حوزه روابط عمومی

۲- پویایی و بهبود مستمر در استانداردهای ارزیابی روابط عمومی ها

۳- تکیه بر دانش و تجربه روابط عمومی در سطح ایران و جهان

۴- پویایی و بهبود در روشهای آموزشی دست اندرکاران روابط عمومی

### **\*اهداف:**

۱- کمک به جنبش نرم‌افزاری و تولید علم در روابط عمومی

۲- نمایش دستاوردها و توانمندی‌های روابط عمومی

۳- توانمندسازی دست اندرکاران روابط عمومی و ارتقای سطح بینش، دانش و مهارت‌های آنان

۴- اعتباربخشی به فعالیت‌های ارزنده روابط عمومی‌ها

۵- کمک به اعتلای روابط عمومی در کشور

۶- بسط همکاری‌های بین‌المللی در حوزه روابط عمومی

۷- نقش آفرینی روابط عمومی ایران در سطح بین‌المللی

### **\* زمان:**

❖ ۲۱-۲۰ دی ماه ۱۴۰۰

### **\* مکان:**

❖ مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما - تالار خواجه نصیر (کارگاههای آموزشی به صورت مجازی خواهد بود).

### **\* دبیر کل سمپوزیوم:**

❖ هوشمند سفیدی

### **\* رئیس شورای سیاست‌گذاری:**

❖ دکتر محمدرضا کریمی

### **\* دبیر شورای راهبردی:**

❖ دکتر داود زارعیان

**\*رئیس شورای راهبری و توسعه بازار:**

سیدمجتبی علوی

**\* دبیر علمی:**

پروفسور باقر ساروخانی

**\* دبیر هیئت داوران:**

استاد علی فروزفر

**\* دبیر کمیته ارتباطات:**

دکتر ناصر رزاق منش

**\* دبیر کمیته امور بین‌الملل:**

دکتر امیر رستگار

**\* تعداد مقالات قابل ارائه: ۸ مقاله**

**\* تابعیت ارائه‌کنندگان مقالات: ایران، بلغارستان، فرانسه و ترکیه، سوئد**

**\* آخرین مهلت ثبت‌نام: ۱۵ دی ماه ۱۴۰۰**

تذکر: با توجه به محدودیت فضا و محدودیت های کرونا، ثبت‌نام صرفاً برای ۲۵۰ نفر انجام خواهد گرفت و اولویت ثبت‌نام بر اساس تاریخ ثبت‌نام خواهد بود.

**\* برگزارکننده: مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان (دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)**

**\* همکار اصلی:**

انجمن بین‌المللی روابط عمومی

**\* بخش‌های مختلف:**

۱- نشست‌های علمی - تخصصی

۲- کارگاه‌های آموزشی (۲۰ دی ماه ۱۴۰۰)

۳- ویژه‌نامه سمپوزیوم به‌عنوان سند ماندگار سمپوزیوم

عنوان کارگاه	مدرس	زمان برگزاری
نحوه تهیه و تنظیم پیوست ارتباطی و الزامات ناشی از دوره پساکرونا	دکتر حمید ضیایی پرور	۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۴:۳۰
ویکی پدیا و کاربردهای آن در روابط عمومی	دکتر حسین امامی دکتر جواد افتاده	۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۴:۳۰

## الف- اعضای شورای سیاستگذاری سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی سال ۱۴۰۰

- ۱- آقای پروفیسور دکتر باقر ساروخانی پدر جامعه شناسی ارتباطات ایران و دبیر کمیته علمی
- ۲- آقای دکتر پدرام پاک آیین مدیرکل روابط عمومی بانک صادرات
- ۳- آقای محمود نکونام سرپرست روابط عمومی بانک سپه
- ۴- آقای مهندس هادی نباتی نژاد مدیرکل روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه
- ۵- آقای دکتر حمید موفق عضو شورای سیاستگذاری
- ۶- آقای دکتر مهدی پیشگوی پور مدیرکل واحد روابط عمومی اتحادیه تخصصی پیشگامان کویر یزد
- ۷- آقای مهندس امیری مدیرکل روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان
- ۸- آقای مهندس طالبی مدیرکل روابط عمومی شرکت صنعتی و معدنی چادرملو
- ۹- آقای دکتر ناصر رزاق منش عضو شورا
- ۱۰- آقای مهندس خلیلی مشاور مدیرعامل و مدیرکل گروه روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران
- ۱۱- آقای دکتر نیکی ملکی مدیرکل روابط عمومی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- ۱۲- آقای دکتر پوریان مدیرکل روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۱۳- آقای خادمی پور مدیرکل روابط عمومی منطقه اقتصادی ویژه خلیج فارس
- ۱۴- آقای مهندس منصور فخاران مدیرکل روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
- ۱۵- آقای مهندس محسن نقیلو
- ۱۶- خانم صداقت مدیرکل روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس
- ۱۷- آقای مهندس رضائیان مدیرکل روابط عمومی شرکت آهن و فولاد ارفع
- ۱۸- آقای دکتر حمید شگری خانقاه مدرس دانشگاه
- ۱۹- آقای محمد رحیمی معاون روابط عمومی شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران
- ۲۰- آقای دکتر سید شهاب سید محسنی معاون مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
- ۲۱- آقای مهندس کریمی مدیرکل روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران
- ۲۲- آقای ناصر لقایی
- ۲۳- آقای علی رشنو
- ۲۴- آقای مهندس گلی مدیرکل روابط عمومی شرکت پتروشیمی خلیج فارس
- ۲۵- آقای احمد دولتخواه عضو شورای سیاستگذاری
- ۲۶- آقای دکتر امیرمسعود امیرمظاهری عضو شورای سیاستگذاری
- ۲۷- آقای امیر نیک رویان مدیرکل روابط عمومی گروه مالی گردشگری
- ۲۸- آقای دکتر علیرضا امیرپور پیشکسوت روابط عمومی

- ۲۹- آقای محمدحسین فروتن عضو شورای سیاستگذاری
- ۳۰- آقای دکتر علی فروزفر استاد دانشگاه
- ۳۱- آقای دکتر عطاء الله ابطحی استاد دانشگاه
- ۳۲- استاد محسن امینی استاد دانشگاه
- ۳۳- آقای دکتر حسن نصیری قیداری عضو شورای سیاستگذاری
- ۳۴- آقای دکتر امیدعلی مسعودی استاد دانشگاه
- ۳۵- خانم مژگان جزیی زاده کریمی مدیرکل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۳۶- آقای سمیعی مدیرکل روابط عمومی کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره)
- ۳۷- آقای دکتر لیاقت ورز مدیرکل روابط عمومی بانک گردشگری
- ۳۸- آقای دکتر شیخ الاسلامی مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی بانک سینا
- ۳۹- آقای مهندس قوامی مدیرکل روابط عمومی شرکت پتروپارس
- ۴۰- آقای سالاری مدیرکل روابط عمومی بیمه سرمد
- ۴۱- آقای دکتر وحید رحمتی رودسری مدیرکل روابط عمومی سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران
- ۴۲- آقای دکتر ایمان قربانی مدیرکل روابط عمومی فرمانداری تهران
- ۴۳- آقای عسگری مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران
- ۴۴- آقای عباس خالد نژاد عضو شورای سیاستگذاری
- ۴۵- آقای نوربخش مدیر روابط عمومی معاونت مالی - اقتصادی شهرداری تهران
- ۴۶- آقای مهندس وردک مدیرکل روابط عمومی شرکت مناطق نفت خیز جنوب
- ۴۷- آقای دکتر محمدرضا کریمی عضو شورای سیاستگذاری
- ۴۸- آقای حسنی سعدی مدیرکل روابط عمومی شرکت بورس کالای ایران
- ۴۹- آقای دکتر محمدیوسفی مدیرمسئول روزنامه جمهور و مدیرکل روابط عمومی صندوق بازنشستگی فولاد
- ۵۰- آقای مهندس محسن جافر مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران
- ۵۱- آقای شهاب المیر
- ۵۲- آقای مهندس طباطبایی مدیرعامل شرکت صنایع دستی و گردشگری اریسا
- ۵۳- آقای عابدی مدیرکل روابط عمومی اتاق تعاون ایران
- ۵۴- آقای دکتر علیرضا علوی مدیرکل روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش
- ۵۵- آقای دکتر سید مجتبی علوی عضو شورای سیاستگذاری
- ۵۶- آقای مهندس درویشی مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

## کشاورزی تهران

- ۵۷- آقای عرب مدیرکل روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ۵۸- آقای مجید محمدخانی عضو شورای سیاستگذاری
- ۵۹- آقای مهندس عرب مدیرکل روابط عمومی شرکت فولاد سنگان
- ۶۰- آقای جمشیدیان عضو شورای سیاستگذاری
- ۶۱- آقای حسن خسروی عضو شورای سیاستگذاری
- ۶۲- آقای دکتر سید فضل الدین موسوی عضو شورای سیاستگذاری
- ۶۳- آقای سبحانی عضو شورای سیاستگذاری
- ۶۴- آقای عبدالله اسکویی شیروان
- ۶۵- آقای بیژن رضائیان مدیرکل روابط عمومی شرکت آهن و فولاد ارفع
- ۶۶- آقای مهندس بیدخام مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران
- ۶۷- آقای دکتر مجید بوجارزاده مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران
- ۶۸- آقای ضابطی مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی
- ۶۹- آقای مهندس موسوی مشاور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور
- ۷۰- آقای عظیمی مدیرکل روابط عمومی شرکت دخانیات ایران
- ۷۱- آقای ابوالهادی مدیرکل روابط عمومی شرکت مس سرچشمه
- ۷۲- آقای اسمعیلی مدیرکل روابط عمومی شرکت مس سونگون
- ۷۳- آقای مهندس صفریان مدیرکل روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان
- ۷۴- آقای نعمتی مدیرکل روابط عمومی مجتمع فولاد غدیر نی ریز
- ۷۵- آقای احمدی مدیرکل روابط عمومی شرکت سداد
- ۷۶- آقای نوری مدیرکل روابط عمومی بیمه پارسیان
- ۷۷- آقای دکتر خرمی مدیرکل روابط عمومی بیمه آسیا
- ۷۸- آقای اسماعیل رحمانی
- ۷۹- آقای دکتر ترابی مدیرکل روابط عمومی بانک صنعت، معدن و تجارت
- ۸۰- خانم ناهید عبادی عضو شورای سیاستگذاری و مدیر روابط عمومی سمپوزیوم
- ۸۱- آقای هوشمند سفیدی دبیرکل سمپوزیوم

## ب- اعضای هیئت داوران هفدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

---

- ۱- دکتر محمدرضا رسولی
- ۲- دکتر سیدشهاب سیدمحسنی
- ۳- دکتر عطاءالله ابطحی
- ۴- دکتر مجید بوجارزاده
- ۵- دکتر اصغر کیا
- ۶- دکتر داود زارعیان
- ۷- دکتر حمید شکری خانقاه
- ۸- دکتر امیدعلی مسعودی
- ۹- استاد علی فروزفر
- ۱۰- حسن نصیری قیداری
- ۱۱- دکتر احمد یحیایی ایله ای
- ۱۲- دکتر امیرمسعود امیرمظاهری
- ۱۳- دکتر محمدرضا کریمی
- ۱۴- دکتر اصحاب حبیب زاده ملکی
- ۱۵- دکتر اصغر نعمتی
- ۱۶- دکتر عبدالله اسکویی شیروان
- ۱۷- دکتر حمید ضیایی پرور
- ۱۸- دکتر سید علیرضا علوی



## حامیان و مشارکت‌کنندگان عمده هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

بانک مسکن	گروه مالی گردشگری
وزارت نیرو	فولاد امیر کبیر کاشان
بانک تجارت	شرکت فولاد هرمزگان
شرکت پست جمهوری اسلامی ایران	بانک سینا
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور	شرکت پتروشیمی خلیج فارس
سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور	بانک ملی ایران
شرکت فولاد مبارکه اصفهان	منطقه ویژه اقتصادی - انرژی خلیج فارس
شرکت ذوب آهن اصفهان	شرکت سهامی بیمه آسیا
شرکت بورس کالای ایران	شرکت سهامی بیمه ایران
سازمان تأمین اجتماعی	بانک سینا
وزارت صنعت، معدن و تجارت	شرکت پتروشیمی خلیج فارس
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی زنجان	
شرکت ملی صنایع مس ایران	
بیمه پارسیان	
سازمان ایמידرو	
ستاد اجرایی فرمان امام (ره)	
وزارت راه و شهرسازی	
شرکت پترو پارس	
گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by ipra



خانه روابط عمومی ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

**برنامه هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی**  
**۲۱ دی ۱۴۰۰ / ۱۱ ژانویه ۲۰۲۲ / نشست های علمی - تخصصی**  
**موضوع: روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها**

مراسم افتتاحیه		۸:۴۰ - ۱۰:۰۰	
پخش آیاتی از کلام‌الله مجید		۸:۴۰	
پخش سرود جمهوری اسلامی ایران		۸:۴۵	
پخش تیزر			
شروع مراسم - آقای علی ظهوریان		۸:۵۰	
خیرمقدم و ارائه گزارش دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی - دکتر هوشمند سفیدی		۸:۵۵	
سخنرانی رئیس محترم انجمن بین‌المللی روابط عمومی خانم تسوکو سوقی هارا		۹:۱۵	
سخنرانی دکتر مرتضوی معاون اجرایی محترم رئیس جمهوری اسلامی ایران		۹:۲۵	
اعطای نشان‌های ویژه و لوح سپاس مدیران ارشد ارتباط گستر، مدیران و کارشناسان برتر روابط عمومی		۹:۵۰	
پذیرایی		۱۰:۱۰	
<b>نشست اول علمی - تخصصی</b>			
رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر			
اعضاء: دکتر امیرمسعود امیرمظاهری، دکتر داود زارعیان، دکتر محمدرضا رسولی، دکتر اصغر کیا، دکتر امید مسعودی			
زبان	موضوع	ارائه‌کننده	ساعت
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ تأثیرات در حوزه روابط انسانی	پروفیسور بانو بیبارز هوکس مدیر گروه روابط عمومی و تبلیغات دانشگاه استانبول	۱۰:۳۰ - ۱۱:۰۰
فارسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ ابعاد تکنولوژیک	دکتر عطاء الله ابطحی استاد دانشگاه از جمهوری اسلامی ایران	۱۱:۰۰ - ۱۱:۳۰
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ واکاوی و تأمل در مفهوم	پروفیسور دیجان ورچیچ استاد دانشگاه اسلوونی	۱۱:۳۰ - ۱۲:۰۰
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ ساختار کوچکتر، موثرتر و چابکتر	دکتر فلیپه بورمانس عضو هیئت مدیره انجمن بین‌المللی روابط عمومی و استاد دانشگاه بروکسل	۱۲:۰۰ - ۱۲:۲۵
فارسی	جمع بندی نشست اول	دکتر علی فروزفر	۱۲:۳۰
ناهار، نماز و استراحت			۱۳:۰۰



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by



خانه  
روابط  
عمومی  
ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

سخنرانی دکتر مهدی پور معاون محترم مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۳:۴۵		
تقدیر از روابط عمومی های برتر (بخش استانی)	۱۴:۰۵		
<b>نشست دوم علمی - تخصصی</b>			
رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر			
اعضاء: دکتر علی گرانمایه پور، دکتر احمد یحیایی ایله ای، دکتر حمید ضیایی پرور، دکتر عطاء الله ابطحی، دکتر بنی هاشمی			
<b>زبان</b>	<b>موضوع</b>	<b>ارائه کننده</b>	<b>ساعت</b>
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ درس های آموخته شده و بهره برداری از آن بعد از کرونا	خانم پروفسور دکتر آنا ماریاکاتان از دانشگاه بروکسل و رئیس سابق انجمن آموزش و تحقیقات روابط عمومی در اروپا	۱۴:۳۰ - ۱۵:۰۰
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ تأثیرات در حوزه روابط اجتماعی و انسانی	خانم پروفسور دکتر چی آرا والنتنینی از دانشگاه فنلاند	۱۵:۰۰ - ۱۵:۳۰
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ ابعاد تئوریک	خانم پروفسور دکتر زهرا گونگور رئیس دانشکده ارتباطات استانبول و رئیس سابق انجمن بین المللی روابط عمومی	۱۵:۳۰ - ۱۶:۰۰
انگلیسی	روابط عمومی پسا کرونا؛ تأثیرات در ساختار و عملکرد	پروفسور الکساندر لاسکین از دانشگاه مسکو	۱۶:۰۰ - ۱۶:۳۰
فارسی	جمع بندی	دکتر علی فروزفر	۱۶:۳۰
		پذیرایی	۱۷:۰۰
<b>برنامه اختتامیه</b>			
		پخش آیاتی از قرآن مجید	۱۷:۱۵
		قرائت بیانیه تهران - دکتر علی فروزفر نائب رئیس "خانه روابط عمومی ایران" و دبیر هیئت داوران سمپوزیوم	۱۷:۲۰
		سخنرانی آنلاین دکتر جاستین گوین رئیس محترم "انجمن جهانی ارتباطات و روابط عمومی"	۱۷:۳۰
		سخنرانی دکتر علی دارابی قائم مقام محترم وزیر گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی	۱۷:۵۰
		تقدیر از روابط عمومی های برتر ایران	۱۸:۱۰



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by



خانه روابط عمومی ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## ویژگی‌های هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

- ۱- دعوت از افراد برجسته و صاحب‌نظر خارجی و داخلی به‌عنوان سخنران کلیدی:  
در این دوره از سمپوزیوم تعدادی از اساتید برجسته و صاحب‌نظر به سخنرانی دعوت شده‌اند که با توجه به محورهای تعیین‌شده این اساتید سخنرانی خواهند کرد. این افراد از کشورهای ایران، آمریکا، الجزایر، انگلیس، فرانسه، ترکیه و مالزی خواهند بود.
- ۲- پخش جهانی برای ۱۱۰۰ عضو حرفه‌ای روابط عمومی در سراسر جهان با هماهنگی انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا)
- ۳- اعطاء گواهینامه بین‌المللی:  
با توجه به اعتبار و جایگاه این سمپوزیوم به شرکت‌کنندگانی که در آن حضور کامل داشته باشند، گواهی شرکت در سمپوزیوم اعطاء می‌شود. این گواهینامه با درج آرم ایپرا (ipra) بوده و به امضای رئیس انجمن بین‌المللی نیز خواهد رسید.
- ۴- ارسال مقالات علمی و کاربردی:  
اساتید، پژوهشگران، صاحب‌نظران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی می‌توانند با ارسال مقالات علمی و کاربردی خود به جامعه روابط عمومی ایران، آنان را از نتیجه تحقیقات، ایده‌ها و دستاوردهای خود بهره‌مند سازند تا با مراجعه به پایگاه اینترنتی به نشانی [www.Symposiumpr.com](http://www.Symposiumpr.com) ضمن اطلاع از محورهای آرایه مقالات، از نحوه و چگونگی ارسال و تهیه مقالات نیز آگاه شوند.
- ۵- کارگاه‌های آموزشی پیشرفته و کاربردی روابط عمومی:  
برپایی دو کارگاه آموزشی یک‌روزه در تاریخ ۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ هرکدام به مدت ۱۰ ساعت در دستور کار دبیرخانه سمپوزیوم قرار دارد که با حضور اساتید برجسته روابط عمومی برگزار خواهد شد.
- ۶- ویژه نامه اختصاصی ویژه معرفی سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:  
این ویژه نامه در تیراژ انبوه تهیه و به‌عنوان تنها مرجع اختصاصی روابط عمومی کشور علاوه بر توزیع در سمپوزیوم، ویژه نامه در اختیار مراکز مرتبط قرار خواهد گرفت.
- ۷- حامیان سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:  
مؤسسات و شرکت‌های علاقه‌مند به معرفی خود به‌عنوان حامیان مادی و معنوی این حرکت علمی و ملی می‌توانند در قالب حامی (دوستدار روابط عمومی) از امتیازات ویژه سمپوزیوم بهره‌مند شوند. برای کسب اطلاعات کامل‌تر با ستاد برگزاری سمپوزیوم ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ تماس برقرار کنند.

## ۸- معرفی کارشناسان برتر روابط عمومی کشور:

در دوره شانزدهم سمپوزیوم، نیز از کارشناسان داوطلب روابط عمومی کشور، ۴ نفر به عنوان کارشناسان برتر روابط عمومی انتخاب و معرفی خواهند شد:

## ۹- جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران در سال ۱۴۰۰:

برگزیده‌شدگان این جشنواره در ۷ رشته عمومی به شرح زیر انجام خواهد شد که در مراسم افتتاحیه و اختتامیه سمپوزیوم معرفی خواهند شد.

- ۱-ارتباطات الکترونیکی و مجازی ۲- برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست ارتباطی
- ۳- مدیریت راهبردی روابط عمومی ۴- ارتباطات رسانه‌ای ۵- ارتباطات فرهنگی و توسعه فرهنگی خاص ۶- مطالعات ارتباطی و افکار عمومی ۷- ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع

## ۱۰- معرفی مدیران ارتباط گستر:

در مراسم افتتاحیه سمپوزیوم، نسبت به معرفی مدیران ارشد ارتباط گستر کشور که بر اساس رأی هیأت داوران و با استناد به مدارک ارسالی روابط عمومی دارای استعداد و عملکرد ارتباطی بوده و در حمایت از توسعه فعالیت‌های روابط عمومی اهتمام می‌ورزند، اقدام خواهد شد.

## ۱۱- معرفی مدیران برتر روابط عمومی:

لطفاً داوطلبان، نسبت به تکمیل فرم مرتبط و ارسال مستندات درخواستی اقدام کنند.

## ۱۲- اعطای نشان‌های ویژه سمپوزیوم از جمله اخلاق و افکار عمومی (خط کش طلایی)



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

**مقررات ثبت‌نام سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی**  
**موضوع: روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها**  
**۲۰-۲۱ دی ۱۴۰۰ / ۱۱-۱۰ ژانویه ۲۰۲۲**

**مزایای شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:**

- ۱- بهره‌مندی از جدیدترین دستاوردهای علمی در روابط عمومی در زمینه‌های نظری - عملی
  - ۲- دریافت گواهینامه شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی با امضای "انجمن بین‌المللی روابط عمومی" و "موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان"
- مقررات بخش سمپوزیوم بین‌المللی:**

کلیه افرادی که تمایل دارند در بخش علمی (اصلی) سمپوزیوم بین‌المللی شرکت کنند، لازم است فرم زیر را تکمیل کرده و همراه با حواله بانکی به دبیرخانه سمپوزیوم ارسال کنند.  
**نحوه ثبت‌نام و ارسال مدارک:**

کلیه متقاضیان شرکت در سمپوزیوم لازم است یا مدارک خود را به نشانی دبیرخانه به شرح زیر ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند و یا از طریق پست الکترونیک و حداکثر تا پایان آذر ماه سال ۱۴۰۰ اقدام کنند.

**شهریه شرکت در بخش اصلی سمپوزیوم**

ردیف	متقاضیان	شرکت کنندگان ایرانی
۱	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	۸۰۰ هزار تومان



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by



خانه  
روابط  
عمومی  
ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## فرم فراخوان ثبت‌نام در هفدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

اینجانب ..... که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته ..... هستم، آمادگی خود را برای شرکت در برنامه اصلی سمپوزیوم در روز سه شنبه ۲۱ دی ماه ۱۴۰۰ اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره ..... به تاریخ ..... به شماره حساب ..... پرداخت کردم.

### مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: ..... نام پدر: ..... شماره شناسنامه: .....  
 سال تولد ..... کد ملی: ..... صادره از: .....  
 سازمان: .....  
 شغل: ..... شماره تماس: ..... شماره همراه: .....  
 شماره فاکس: .....  
 پست الکترونیکی: .....  
 نشانی کامل: .....

### شهریه برای ثبت‌نام کنندگان:

ردیف	متقاضیان	شرکت کنندگان ایرانی
۱	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	۸۰۰ هزار تومان

❖ لطفاً وجه را به شماره حساب ۰۱۰۴۵۱۴۸۷۱۰۰۸ و شماره شبا IR330170000000104514871008

به نام هوشمند سفیدی بانک ملی شعبه شباهنگ کد ۸۵۲ واریز کرده و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ و فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶ ارسال کنید.

تذکر: شهریه مذکور شامل کسورات قانونی نیست و باید مبلغ آن قبل از حضور در سمپوزیوم به حساب دبیرخانه واریز شود.

✓ چند نکته:

- ۱- موضوع سمپوزیوم: روابط عمومی پسا کرونا؛ تغییرات، الزامات و پیامدها
- ۲- حداکثر ظرفیت ثبت‌نام ۲۵۰ نفر است و پس از تکمیل، امکان ثبت‌نام نخواهد بود.
- ۳- مزایای شرکت در سمپوزیوم: دریافت گواهینامه آموزشی بین‌المللی با امضای "ایپرا خواهد بود.
- ۴- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

امضاء و تاریخ

نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶

www.Symposiumpr.com

pr.arman.pr@gmail.com



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



خانه روابط عمومی ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## فرم فراخوان ثبت‌نام در کارگاه‌های آموزشی هفدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

اینجانب ..... که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته ..... هستم، آمادگی خود را برای شرکت در این کارگاه‌های آموزشی که روز دوشنبه ۲۰ دی ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود، اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره ..... به تاریخ ..... به شماره حساب ..... پرداخت کرده‌ام.

### مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: ..... نام پدر: ..... شماره شناسنامه: .....  
سال تولد: ..... کد ملی: ..... صادره از: ..... سازمان: .....  
شغل: ..... شماره تماس: ..... شماره همراه: .....  
شماره فاکس: .....

عنوان کارگاه انتخابی	مدرس	زمان برگزاری
نحوه تهیه و تنظیم پیوست ارتباطی و الزامات ناشی از دوره پسا کرونا	دکتر حمید ضیایی پرور	۲۰ دی ۱۴۰۰ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۴:۳۰
ویکی پدیا و کاربردهای آن در روابط عمومی	دکتر حسین امامی دکتر جواد افتاده	۲۰ دی ۱۴۰۰ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۴:۳۰

\*شهریه برای ثبت‌نام کنندگان: ۷۰۰ هزار تومان

❖ لطفاً وجه را به شماره حساب ۰۱۰۴۵۱۴۸۷۱۰۰۸ و شماره شبا IR330170000000104514871008 به نام هوشمند سفیدی بانک ملی شعبه شباهنگ کد ۸۵۲ واریز و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸-۶۶۴۳۱۹۶۶ نمابر کنید.

\*چند نکته:

- دریافت گواهینامه آموزشی بین‌المللی با امضای "ایپرا" به مدت ۱۲ ساعت است.
- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

امضاء و تاریخ

نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸-۶۶۴۳۱۹۶۶ فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶  
www.Symposiumpr.com pr.arman.pr@gmail.com



## سرفصل های مهم کارگاه های آموزشی هفدهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

ویکی پدیا و کاربردهای آن در روابط عمومی (دکتر حسین امامی) (دکتر جواد افتاده)	نحوه تهیه و تنظیم پیوست ارتباطی و الزامات ناشی از دوره پسا کرونا (مدرس: دکتر حمید ضیایی پرور)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ رصد اطلاعات سازمانی</li> <li>✓ بروز کردن و اصلاح اطلاعات مرتبط با سازمان و شرکت</li> <li>✓ نحوه مواجهه با اطلاعات جعلی</li> <li>✓ آشنایی با پدیده ویکی</li> <li>✓ معرفی انواع ویکی ها</li> <li>✓ تاریخچه ویکی پدیای فارسی</li> <li>✓ ویژگی های ویکی پدیای فارسی</li> <li>✓ اهمیت ویکی پدیا در فضای مجازی</li> <li>✓ سلسله مراتب ویراستاران و دیوان سالاران در ویکی پدیا</li> <li>✓ تکنیک های ویرایش محتوا و اطلاعات در ویکی پدیا</li> <li>✓ نحوه پیوند وب سایت و پرتال سازمانی با ویکی پدیا</li> <li>✓ تکنیک های عملیات روانی در ویکی پدیا</li> <li>✓ اعتبار منبع در ویکی پدیا</li> <li>✓ ویکی پدیا و موتورهای جستجو و سئو</li> <li>✓ نحوه ایجاد مدخل در ویکی پدیا</li> <li>✓ کاربرد متن باز بودن ویکی پدیا برای سازمان</li> <li>✓ روابط عمومی سازمان و شرکت و نظارت بر ویکی پدیا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ تعریف پیوست رسانه ای</li> <li>✓ مهم ترین کارکردهای پیوست رسانه ای</li> <li>✓ ابعاد و جزییات پیوست رسانه ای</li> <li>✓ ملاحظات اساسی در تدوین سند پیوست رسانه ای</li> <li>✓ عوامل تحقق کامل پیوست رسانه ای</li> <li>✓ الزامات پیوست رسانه ای</li> <li>✓ الزامات تهیه پیوست رسانه ای در سازمان ها</li> <li>✓ مراحل تدوین سند پیوست رسانه ای</li> <li>✓ شرح فعالیت های رسانه ای</li> <li>✓ الف- مطبوعات</li> <li>✓ ب- تلویزیون</li> <li>✓ ج- رادیو</li> <li>✓ د- خبرگزاری</li> <li>✓ ه- فضای مجازی</li> <li>✓ و- تلفن همراه</li> <li>✓ ز- تبلیغات</li> <li>✓ ح- حضوری</li> <li>✓ ط- مستند سازی</li> <li>✓ استایل بوک رسانه ای و سیاست رسانه ای</li> <li>✓ نحوه اجرای پیوست رسانه ای</li> <li>✓ درجه بندی فعالیت رسانه ای</li> <li>✓ ارزیابی، نظارت و رصد پیوست رسانه ای</li> <li>✓ پیوست فرهنگی و پیوست ارتباطی</li> <li>✓ مصادیق پیوست رسانه ای</li> </ul>



## فرم انتخاب مدیران ارشد ارتباط کستر در سال ۱۴۰۰

معرف: .....

نام و نام خانوادگی: ..... شماره ثابت: .....

شماره همراه: .....

نام مدیر ارشد: .....

مسئولیت سازمانی مدیر ارشد: .....

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر ارشد معرفی شده بر اساس موارد زیر اقدام شود. یادآوری می‌شود این دبیرخانه وضعیت تعامل رسانه‌ای مدیران معرفی شده را از طریق رسانه‌ها و نیز مدیریت مافوق جویا خواهد شد.

- ۱- تعامل رسانه‌ای ویژه
- ۲- حمایت از مدیریت روابط عمومی
- ۳- شخصیت ممتاز ارتباطی
- ۴- بهره‌برداری از مشاوره‌های روابط عمومی
- ۵- خلق یا تقویت ارزش‌های ارتباطی
- ۶- ارتباط مردمی برجسته و ارتباط آسان و صمیمانه با کارکنان

تاریخ و امضاء



## فرم انتخاب مدیر برتر روابط عمومی در سال ۱۴۰۰

### \* مشخصات:

نام و نام خانوادگی: .....

شماره ثابت: ..... شماره همراه: .....

نام سازمان: .....

مقطع و رشته تحصیلی: .....

میزان تجربه فعالیت در روابط عمومی (به سال): .....

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر برتر روابط عمومی بر اساس موارد زیر اقدام شود:

۱- تحصیلات و سوابق اجرایی

۲- فعالیت‌های خاص مدیریتی در زمان مدیریت روابط عمومی

(هر فعالیت به‌طور مشخص و با مستندات مطرح شود)

۳- ضمناً در خصوص مدیران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی، از دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی

دولت نیز اخذ نظر شده و همچنین دیدگاه‌های مدیریت عالی مدیران روابط عمومی داوطلب نیز

اخذ شده و در امتیازدهی نهایی منظور خواهد شد.

تاریخ و امضاء



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by

ipra



خانه روابط عمومی ایران



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## فرم انتخاب کارشناسان برتر روابط عمومی در سال ۱۴۰۰

### الف- مشخصات کلی:

- ۱- نام و نام خانوادگی: ..... ۲- نام سازمان: .....
- ۳- میزان تحصیلات و رشته تحصیلی: ..... ۴- شماره تماس: .....
- ۵- نشانی: .....

### ب- دلایل و انگیزه‌های شما برای انتخاب شدن به‌عنوان کارشناس برتر (ارائه ایده برتر، تلاش برای ارتقای توانمندی‌های علمی و مهارتی خود)

.....

.....

.....

.....

### ح- پاسخگویی به پرسش‌ها:

- ۱- تأثیر اساسی شما در روابط عمومی محل فعالیت چیست؟
- ۲- در طول فعالیت خود در حرفه روابط عمومی، چه اقدام اساسی کرده‌اید؟
- ۳- دلیل برتری شما بر سایر کارشناسان روابط عمومی محل فعالیت چیست؟
- ۴- در کدام‌یک از تشکلهای روابط عمومی کشور عضو هستید؟

❖ تذکر ۱: ارسال مستندات موارد مورد تأکید و تکمیل و ارسال این فرم ضروری است.

❖ تذکر ۲: پس از انتخاب ۱۲ نفر و مصاحبه با آنان، ۴ نفر در مراسم نهایی در روز سه شنبه ۲۱ دی ماه معرفی خواهند شد.

❖ لطفاً مستندات را به نشانی تهران - خیابان توحید - خیابان شهید طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم - واحد ۳

❖ تلفن: ۶۰ - ۶۶۵۶۴۴۵۸ یا به شماره فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶ ارسال کرده و رسید آن را دریافت کنید یا به نحو

مقتضی از دریافت مدارک توسط دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران مطمئن شوید.

تاریخ و امضاء



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## بخش رقابتی

---

هجدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

---

۲۱ دی ماه ۱۴۰۰

(هم‌زمان با هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## دستورالعمل ارسال آثار به هجدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

۲۱-۲۰ دی ۱۴۰۰ / ۱۱-۱۰ ژانویه ۲۰۲۲

یکی از بخش‌های مهم رویداد سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی (بخش افتتاحیه و اختتامیه)، معرفی برترین‌های روابط عمومی‌های ایران در رشته‌های مختلف فعالیت است.

«دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران» با هدف ارتقای دانش دست‌اندرکاران روابط عمومی، معرفی الگوهای موفق، شناسایی نقاط ضعف و قوت، معرفی و شناسایی استعدادها، ایجاد رقابت سالم، تشویق و ترغیب به امر فعالیت علمی - تخصصی در روابط عمومی و نیز کمک به ارتقای کیفی فعالیت‌های روابط عمومی در کشور، هجدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران را در روز سه شنبه ۲۱ دی سال جاری برگزار خواهد کرد.

لذا در صورت تمایل، روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، بانک‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و غیردولتی و خصوصی برای شرکت در این بخش، می‌توانند بر اساس طبقه‌بندی آثار و مقررات مربوط اقدام کنند:

**طبقه‌بندی آثار:** در هجدهمین جشنواره، به‌منظور امکان معرفی و تقدیر در زمینه‌های مختلف، آثار ارسالی در ۱۰ رشته عمومی به شرح زیر طبقه‌بندی شده‌اند تا بررسی دقیق‌تر و علمی صورت پذیرد:

**۱- برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست‌های ارتباطی** (برنامه عمل سالانه یا بلندمدت و برنامه‌های ارتباطی در اهداف و موضوعات مختلف)

**شاخص‌های ارزیابی:** ساختار برنامه عمل، مقدمه و منطق برنامه، توجه به زمان‌بندی، تکیه بر نظریه‌های ارتباطی، بودجه‌ریزی مناسب، توجه به اهداف سازمان، تکیه بر پژوهش ارتباطی و نتایج آن‌ها، پیش‌بینی کاربرد ابزارها و روش‌های ارتباطی مختلف و مشخص بودن روش اثرسنجی

### ۲- مدیریت راهبردی روابط عمومی

**شاخص‌های ارزیابی:** توجه به آموزش تخصصی همکاران، اصلاح ساختار روابط عمومی، برون‌سپاری فعالیت‌ها، افزایش اعتبارات روابط عمومی، رعایت قاعده چهارمرحله‌ای در فعالیت‌های روابط عمومی، ایجاد سیستم ارتباطی، جذب نیروهای متخصص، ایجاد نظام جامع و نهادهای ارتباطی درون‌سازمانی

### ۳- ارتباطات الکترونیکی و مجازی

**شاخص‌های ارزیابی:** ایجاد وب‌سایت، خبرنامه الکترونیکی، نظرسنجی الکترونیکی، ارسال پیامک، پادکست، ویدئو کنفرانس، ویدئو کست، مولتی‌مدیا، ایجاد وبلاگ سازمانی، ایجاد پورتال، خدمات و امکانات، تعداد کامنت‌ها، ارسال خبرنامه RSS، تعداد لینک‌های ثابت و غیرثابت و صفحه‌آرایی و لوگوی مناسب، نمایش آمار بازدیدکنندگان، نظر دادن درباره صفحات جستجوپذیری، وب ۲ و وب ۳ و بروز بودن، سبک نوشتاری و ادبیات

### ۴- ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع

**شاخص‌های ارزیابی:** اختصاص فضای مناسب فیزیکی برای ارباب‌رجوع، راهنمایی مناسب مراجعان، پاسخگویی نظام‌مند و سریع به نامه‌های مردمی، نظرسنجی از مراجعان، تقدیر از همکاران پاسخگو و همراه با مراجعان، ایجاد امکانات پاسخگویی اینترنتی به مردم

## ۵- رشته ارتباطات رسانه‌ای

شاخص های ارزیابی رشته ارتباطات رسانه‌ای: تعامل رسانه‌ای مناسب با رسانه‌ها، تکریم خبرنگاران، استفاده از قابلیت‌های رسانه‌های متعدد، رعایت قواعد علمی در تنظیم خبر، گزارش مطبوعاتی و مقاله مطبوعاتی، تنظیم و ارسال قالب‌های تحلیلی به رسانه‌ها، نگاه جامع به قابلیت‌های رسانه‌ای موجود و بهره‌برداری از آن‌ها بر اساس اولویت‌بندی، داشتن تحلیل رسانه‌ای، تقویم و راهبرد و خط‌مشی رسانه‌ای.

## ۶- مطالعات ارتباطی و افکار عمومی

رعایت ساختار گزارش پژوهشی، نمونه‌گیری آماری، توصیف و تحلیل مناسب داده‌ها، روش‌شناسی مشخص، استنباط آماری، ارائه راهکار

## ۷- رشته ارتباطات فرهنگی

شاخص های ارزیابی: استفاده از ابزارها و روش‌های متنوع و مختلف در آگاه‌سازی و تلاش برای ایجاد عقیده و رفتار خاص، مطالعه دیدگاه‌های مخاطبان هدف برای تنظیم راهبرد، تغییر نگرش و رفتار، تأثیرگذاری رسانه‌های کاربردی برای فرهنگ‌سازی، استمرار و تکرار مناسب اطلاع‌رسانی.

## ۸- اطلاع رسانی

شاخص های ارزیابی: توسعه حجم اطلاع رسانی به صورت کلی، اطلاع رسانی به گروه‌های مختلف براساس دسته بندی آنها، توجه به اطلاع رسانی به گروه‌های حاشیه ای، تنوع ابزارهای اطلاع رسانی، استمرار و منظم بودن فرآیند اطلاع رسانی

## ۹- ارتباطات کسب و کار (روابط عمومی تجاری)

شاخص های ارزیابی: کمک به توسعه فروش و بازاریابی، سازماندهی ارتباط دو طرفه با مشتریان و ذی نفعان، توجه به مسئولیت اجتماعی، و هرگونه فعالیت برای بهبود کسب و کار شرکت

## ۱۰- مدیریت بحران

شاخص های ارزیابی: کمک به پیشگیری از بحران، مدیریت رویدادها، مواجهه موفق با بحران های داخلی و خارج از سازمان، تنظیم دستورالعمل های مرتبط برای مواجهه با بحران ها

### ❖ آیین قدردانی و سپاس:

✓ آیین قدردانی از برگزیدگان، ساعت ۱۶:۳۰ روز سه شنبه ۲۱ دی ماه ۱۴۰۰ خواهد شد.

### ❖ مزایای شرکت در جشنواره:

۱- ارسال تقدیرنامه به کلیه شرکت‌کنندگان در جشنواره

۲- اهدای لوح سپاس، تندیس جشنواره و جایزه به برگزیدگان

### ❖ مقررات جشنواره:

۱ - آثار ارسالی روابط عمومی‌ها باید بر اساس ملاک‌ها و شاخص‌های مندرج در فراخوان و به‌صورت تفکیک‌شده برای هر یک از بخش‌ها باشد.

۲ - در این دوره از جشنواره، آثاری مورد بررسی قرار می‌گیرند که از اول دی ماه سال ۱۳۹۹ تا اول دی ماه سال ۱۴۰۰ تولید شده باشند.

۳ - به‌منظور ایجاد ارتباط مؤثر، همچنین رفع نقایص احتمالی آثار ارسالی، روابط عمومی‌ها باید یک نفر را به‌عنوان

نماینده تام‌الاختیار به دبیرخانه معرفی کنند.

۴- لازم است همراه آثار ارسالی، برگ درخواست شرکت در جشنواره تکمیل و ارسال شود.

۵- مهلت ارسال آثار حداکثر تا ۵ دی ماه ۱۴۰۰ خواهد بود، لیکن ارسال آثار از هم‌اینک امکان‌پذیر است.

۶- دفاتر روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و سایر نهادها و ارگان‌ها و متقاضیان شرکت در جشنواره لازم است مدارک و آثار خود را به نشانی دبیرخانه جشنواره ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند.

تبصره (۱): روابط عمومی‌ها، باید حواله بانکی را نیز همراه با مدارک ارائه کنند.

تبصره (۲): لطفاً در هر زمینه، بیش از دو اثر ارسال نشود.

تبصره (۳): آثار ارسالی عودت داده نمی‌شود.

### فرم شرکت در هجدهمین "جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران"

نام و نام خانوادگی..... نام وزارتخانه.....

سازمان..... شرکت.....

موسسه..... بانک.....

زمینه مشارکت سازمان: ارتباطات الکترونیکی و مجازی  برنامه ریزی ارتباطی و پیوست‌های ارتباطی

مطالعات ارتباطی و افکار عمومی  مدیریت راهبردی روابط عمومی  ارتباطات رسانه‌ای

ارتباطات فرهنگی  ارتباطات مردمی و تکریم ارباب رجوع  ارتباطات کسب و کار

اطلاع‌رسانی  مدیریت بحران‌ها

تعداد آثار ارسالی..... تعداد رشته‌ها.....

نشانی.....

تلفن و نمابر..... آدرس ایمیل.....

تلفن ثابت و همراه.....

حق ثبت‌نام طی فیش بانکی شماره.....

به تاریخ..... پرداخت شده است.

امضاء

❖ شماره حساب ۰۱۰۴۵۱۴۸۷۱۰۰۸ و شماره شبای ۰۱۰۴۵۱۴۸۷۱۰۰۸ IR۳۳۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰ به نام

هوشمند سفیدی بانک ملی شعبه شباهنگ کد ۸۵۲

❖ نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳

❖ تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶



## جوایز و نشان‌های تقدیر جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

عنوان برگزیده	نحوه تقدیر
مدیر ارتباط گستر	لوح سپاس
روابط عمومی برتر	لوح سپاس / تندیس
نشان افکار عمومی (خط کش طلایی) *	نشان / لوح سپاس
نشان فرهنگ (توسعه فرهنگ خاص)	نشان لوح سپاس
نشان اخلاق ارتباطی	نشان لوح سپاس
نشان خلاقیت	نشان لوح سپاس
نشان پاسخگویی	نشان لوح سپاس
کارشناس برتر روابط عمومی	لوح سپاس
مدیر برتر روابط عمومی	لوح سپاس

❖ نشان افکار عمومی به نهادی اعطاء می‌شود که حداقل ۱۰ پروژه افکار سنجی را در طول

سال اجرا کرده و به طرق مختلف بر کاربرد نتایج آن‌ها تأکید می‌ورزد.

# فراخوان مشارکت و درج آگهی و رپرتاژ در ویژه‌نامه هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## الف- محتوای کتاب:

- ۱- معرفی سمپوزیوم
  - ۲- گفتگو با مدیران و استادان روابط عمومی
  - ۳- برنامه سمپوزیوم
  - ۴- درج مقالات جدید در خصوص موضوع سمپوزیوم
- ب- زمان انتشار: ۲۱ دی ماه سال ۱۴۰۰

پ- زبان: فارسی

ت- شمارگان: ۳ هزار جلد به صورت چهاررنگ

## ث- دریافت‌کنندگان:

- ۱- کلیه مدیران روابط عمومی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بزرگ، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی
- ۲- کلیه شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

## ج- تعرفه درج آگهی:

ردیف	شرح	هزینه به ریال
۱	درج آرم بر روی جلد	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	صفحات داخل	۳۵/۰۰۰/۰۰۰
۳	درج اسپانسر در پایین صفحه داخلی	۶/۰۰۰/۰۰۰
۴	پشت جلد	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	مقابل شناسنامه	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	صفحه ۲	۶۵/۰۰۰/۰۰۰
۷	صفحه ۳	۵۵/۰۰۰/۰۰۰
۸	رپرتاژ آگهی: حداقل سه صفحه	هر صفحه ۲۵ میلیون ریال

❖ علاقه‌مندان به مشارکت و حضور در ویژه‌نامه می‌توانند مستقیماً از طریق دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و یا از طریق شرکت‌ها و افرادی که از طرف این مؤسسه رجوع می‌کنند، نسبت به عقد قرارداد و سفارش خود اقدام کنند. ضمناً شماره تلفن‌ها و شماره حساب به شرح زیر اعلام می‌شود تا متقاضیان پس از هماهنگی با مؤسسه، نسبت به واریز وجه و اعلام سفارش خود اقدام کنند.

❖ آدرس مؤسسه: تهران - خیابان توحید - خیابان طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم - تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

❖ فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶ نشانی اینترنت: [www.armanpr.ir](http://www.armanpr.ir)

❖ شماره حساب ۰۱۰۴۵۱۴۸۷۱۰۰۸ و شماره شبا IR330170000000104514871008 به نام هوشمند سفیدی بانک ملی شعبه شباهنگ کد ۸۵۲

## سطح‌بندی همکاری و مشارکت و فهرست تسهیلات و خدمات سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

ردیف	تسهیلات (مزایا)	ویژه	طلا	نقره	برنز
۱	حضور رایگان در مراسم	۱۲	۸	۶	۴
۲	حضور رایگان در کارگاه آموزشی	۱۲	۶	۴	۳
۳	پخش تیزر در قسمت های مختلف سمپوزیوم	*	*	-	-
۴	استقرار استند در فضای بین لابی و سالن همایش	۳	۲	۱	۱
۵	دریافت لوح سپاس دوستدار روابط عمومی	*	*	*	*
۶	درج رایگان آگهی در ویژه‌نامه	۶	۴	۳	۲
۷	درج پیام مدیر ارشد در ابتدای ویژه‌نامه	*	*	-	-
۸	درج آرم در کارت دعوت	*	*	-	-
۹	پذیرش رایگان آثار مرتبط با بخش رقابتی	*	*	*	*
۱۰	استقرار پرچم روی سن	۱	۱	-	-
۱۱	درج آرم در سایت سمپوزیوم	۱	۱	۱	-
	<b>مبلغ حمایتگری (میلیون تومان)</b>	<b>۷۵</b>	<b>۵۵</b>	<b>۴۵</b>	<b>۳۵</b>

## بسمه تعالی

### قرارداد همکاری با دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

این قرارداد بین آقای هوشمند سفیدی دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی به نشانی: تهران - خیابان توحید - خیابان شهید طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم - واحد ۳ - تلفن: ۶۰ - ۶۶۵۶۴۴۵۸ ، فکس: ۶۶۴۳۱۹۶۶ «طرف اول» (برگزارکننده) و آقای/خانم ..... مدیر کل روابط عمومی ..... به نشانی: ..... تلفن: ..... به عنوان «طرف دوم» (مشارکت‌کننده) به شرح زیر منعقد می‌شود:

#### ماده ۱- موضوع قرارداد:

- همکاری در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی
- خرید برخی از خدمات تبلیغاتی و آموزشی

#### ماده ۲- تعهدات دبیرخانه سمپوزیوم: (لطفاً با علامت \* مشخص کنید)

- ۱- اهدای لوح سپاس و تندیس سمپوزیوم به .....
- ۲- عضویت مدیرکل روابط عمومی در شورای سیاست‌گذاری سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی
- ۳- لینک سایت حامی در سایت سمپوزیوم
- ۴- امکان حضور رایگان ..... نفر از همکاران حامی در سمپوزیوم که باید حداکثر تا تاریخ ۳۰ آبان ماه به‌طور مکتوب اسامی آنان به دبیرخانه اعلام شود.
- ۵- درج آرم در کلیه منشورات و اقلام تبلیغاتی سمپوزیوم
- ۶- قرار دادن بروشور و cd در پکیج اهدایی
- ۷- سایر:

#### ماده ۳- تعهدات حامی:

۱-

۲-

۳-

۴-

۵- پرداخت مبلغ حمایت حداکثر یک هفته پس از عقد قرارداد

ماده ۴ - مدت قرارداد:

از / / ۱۴۰۰

لغایت / / ۱۴۰۰

ماده ۵ - مبلغ قرارداد:

..... میلیون ریال

ماده ۶ - حل اختلاف:

چنانچه در اجرای مفاد قرارداد بین طرفین اختلافی بروز کند. هیأتی مرکب از حکم مرضی الطرفین قرارداد، نسبت به رفع آن اقدام خواهند کرد و در صورتی که در این مرحله رفع اختلاف نشود، بر اساس مقررات قانونی کشور نسبت به رفع آن ها اقدام می شود.

ماده ۷ - این قرارداد دارای ۷ ماده است که در دو نسخه تنظیم شده و هر دو نسخه دارای حکم واحد بوده و لازم الاجرا است.

هوشمند سفیدی

دیرکل سمپوزیوم

.....

مدیرکل روابط عمومی