

بسمتعالی

« اساسنامه انجمن صنفی کارفرمایان شرکتهای تحقیقات بازاریابی ایران »

فصل یکم - کلیات

ماده ۱- هدف

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و در اجرای "آیین نامه چگونگی تشکیل، حدود وظایف و اختیارات ونحوه عملکرد انجمن های صنفی و کانون های مربوط" مصوب هیات محترم وزیران و به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی و بهبود وضع اقتصادی کارفرمایان که خود متضمن حفظ منافع جامعه نیز می باشد انجمن صنفی کارفرمایان شرکتهای تحقیقات بازاریابی تشکیل می گردد.

ماده ۲- نام، حوزه جغرافیایی و اقامتگاه قانونی انجمن صنفی و تعاریف:

نام: انجمن صنفی کارفرمایان شرکتهای تحقیقات بازاریابی ایران که در این اساسنامه به اختصار «انجمن صنفی» نامیده می شود.

حوزه جغرافیایی عضو گیری فعالیت انجمن صنفی کشوری و محل اقامتگاه قانونی آن در استان تهران شهرستان تهران به نشانی بلوار نلسون ماندلا- خیابان بنیسی (فرزان غربی) پلاک ۱۵- واحد ۱۷- طبقه ۵- کدپستی ۱۹۶۸۷۳۶۶۹۱- تلفکس: ۴۴۹۶۷۰۶۱ و پست الکترونیک: info@imra.ir می باشد.

تبصره ۱- هیأت مدیره می تواند هر زمان که ایجاب نماید، اقامتگاه قانونی انجمن صنفی را تغییر داده و مراتب را همزمان با انتشار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار که به تصویب مجمع رسیده باشد، به اطلاع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برساند. ولی در هر حال مرکز اصلی انجمن در شهرستان تهران خواهد بود.

تبصره ۲- برای تعیین نام و عنوان انجمن صنفی، رعایت مقررات جاری کشور الزامی می باشد.

تبصره ۳- تعریف تحقیقات بازاریابی :

تحقیقات بازاریابی یکی از اجزاء اصلی علم بازاریابی است که وظیفه این شاخه از دانش چنین است: تعیین، جمع آوری، تحلیل و ارائه سیستماتیک و عینی اطلاعات به منظور بهبود تصمیم گیریهای که با شناخت فرصتها و حل مشکلات در بازاریابی مرتبط هستند.

فیلیپ کاتلر یکی از نظریه پردازان اصلی این دانش، آن را اینگونه تعریف کرده است: تحقیقات بازاریابی شامل ارتباط دهنده بین مصرف کنندگان، مشتریان و جامعه از طریق اطلاعات به بازاریاب (تولید کننده) تعریف می شود.



محل نام و امضای اعضای هیات ریسسه و ناظران :

امیرامانی

داری

توسعه

در واقع تحقیقات بازاریابی، در پی شناسایی و گردآوری و تجزیه و تحلیل آن دسته از اطلاعاتی برمی آید که به فرصتهای بهتری در ارائه و عرضه کالا و یا خدمات خاصی می انجامد و یا مشکلات و تهدیدهای پیش روی بازاریابی کالا و یا خدمات خاصی را تبیین کرده و راهکارهای برون رفت از مشکلات را ارائه می دهد.

تکنیکها و روشهای مورد استفاده در تحقیقات بازاریابی، از اصول علمی و مشابه تحقیقات اجتماعی پیروی می کند

ماده ۳-وظایف و اختیارات انجمن صنفی :

۱- توسعه پژوهشهای بازاریابی، اجتماعی و نظرسنجی در کشور به نحوی که این پژوهشها و مشاوره های مبتنی بر آن بتواند به عنوان یکی از عوامل اصلی در تصمیمات مؤثر مدیریتی در بخشهای تولیدی و خدماتی و بازرگانی اعم از دولتی و خصوصی، انتفاعی و غیر انتفاعی و همچنین حمایت از مصرف کنندگان در نظر گرفته شود.

۲- فراهم آوردن بستر مشارکت همه جانبه تمامی شرکت ها، مؤسسات، پژوهشگران، اساتید و افراد صلاحیتدار حقیقی در حرفه تحقیقات بازاریابی که انجمن امکان عضویت اصلی را برای تمامی آنها فراهم می کند.

۳- حضور فعال به عنوان یک مرجع تخصصی و ذیصلاح در مسائل حقوقی و حرفه ای مربوط به تحقیقات بازاریابی در داخل و خارج از کشور.

۴- فراهم نمودن موجبات بهبود کیفیت و بالا بردن میزان بهره وری حرفه و دفاع از حقوق اعضا در کلیه مراحل و مجامع.

۵- کوشش در جهت استیفای حقوق و خواست های مشروع و قانونی اعضا از طریق ایجاد زمینه های مساعد به منظور نیل به اهداف انجمن.

۶- جمع آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویتها.

۷- برنامه ریزی برای تامین نیازها، توسعه و گسترش فعالیت ها.


۸- کوشش در ارتقای بهره وری منابع و ظرفیت اجراء، انتقال و نوآوری تکنولوژیک.

۹- سعی در بهبود کیفیت اجراء، بررسی، شناخت و استقرار روشهای نوین کنترل کیفیت.

۱۰- کوشش برای هماهنگی در امر آموزش و ارتقای مهارت اعضا، و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر دستگاهها و نهادهای ذیربط برای انجام آموزش های مربوط به حفاظت فنی و بهداشت کار.

۱۱- انجام تحقیقات لازم و ارائه نظر مشورتی و حقوقی در خصوص تهیه لوایح و طرحهای مربوط به قوانین کار و تامین اجتماعی و مسائل رفاهی و حقوق قانونی کارفرمایان به مراجع ذیربط.

۱۲- جمع آوری ورودیه، حق عضویت و کمکهای مالی داوطلبانه مطابق اساسنامه.

 <p>محل تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات رییسه و ناظران:</p> <p>دکتر محمد علی معاون معاون</p>
--	--

۱۳- همکاری در جهت تأسیس، تقویت و گسترش شرکتهای تعاونی و صندوق قرض الحسنه مرتبط با وظایف انجمن صنفی به منظور برخورداری اعضا از تسهیلات بیشتر.

۱۴- حمایت و دفاع از حقوق و منافع صنفی و حرفه‌ای اعضا از طریق ارائه پیشنهاد و جلب پشتیبانی مراجع و سازمان‌های دولتی و ملی نسبت به هدف‌های انجمن.

۱۵- خرید، فروش و تملک اموال منقول و غیرمنقول انجمن صنفی به نام و به حساب انجمن صنفی مشروط بر آنکه به قصد تجارت و جلب نفع نباشد و با رعایت مقررات جاری کشور.

۱۶- عضویت در کانون انجمن‌های صنفی مربوط با رعایت مقررات قانونی.

۱۷- همکاری با سایر تشکلهای صنفی و انجام سایر وظایف و اختیاراتی که به موجب مقررات قانونی بر عهده انجمن‌های صنفی قرار داده شده یا خواهد شد.


۱۸- همکاری با دستگاه‌های اجرایی و مراجع ذی ربط جهت حسن اجرای قوانین و مقررات مربوط.

۱۹- قبول مسوولیت و همکاری با وزارتخانه‌ها، سازمانها و نهادهای رسمی در انجام وظایف و تکالیفی که این دستگاه‌ها به انجمن‌های صنفی محول می‌کنند و آمادگی برای ارائه مشورتهای لازم به آنها.

۲۰- ایجاد ارتباط با تشکلهای سازمانهای مرتبط با وظایف انجمن در داخل یا خارج از کشور در چارچوب فعالیتهای صنفی و قوانین و مقررات کشور.

۲۱- شرکت در مذاکرات حرفه‌ای با سایر سازمانهای کارفرمایی ذیربط مشمول قانون و انعقاد پیمانهای دسته جمعی با سازمان‌های کارگری.

تبصره- کلیه فعالیت‌های انجمن غیرانتفاعی می‌باشد

 <p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات‌رئیس و ناظران:</p> <p>کامیارهاهی</p> <p>کلیه</p> <p>کلیه</p>
--	--

فصل دوم

شرایط عضویت، تعلیق، سلب عضویت و منابع مالی انجمن صنفی

کلیه اشخاص حقوقی فعال در زمینه تحقیقات بازاریابی در صورت واجد شرایط بودن می توانند به عضویت انجمن درآیند. عضویت در انجمن به ۲ گونه می باشد که عبارتست از عضو پیوسته و عضو وابسته .

عضو پیوسته ، هر شرکت یا موسسه ای است که بطور مستقیم در حرفه تحقیقات بازاریابی فعالیت می نماید

عضو وابسته ، هر شرکت یا موسسه ای که به طور غیر مستقیم در این حرفه دارای فعالیت بوده و ابزار و خدمات را برای شرکتهای تحقیقات بازار فراهم می کند.

ماده ۴- شرایط عضویت :

۱- تابعیت ایران.

۲- استقرار در حوزه جغرافیایی فعالیت انجمن صنفی.

۳- فعالیت در حرفه تحقیقات بازاریابی در حوزه جغرافیایی انجمن صنفی با ارایه مدارک شناسایی و مجوزهای معتبر شامل :

الف اعضاء پیوسته،

ذکر انجام پژوهش بازاریابی، تحقیق بازار، مطالعات بازاریابی و به عنوان فعالیت اصلی در اساسنامه شرکت یا مؤسسه و یا انجام آن به عنوان یکی از فعالیت های اصلی مؤسسه یا شرکت.

ب- اعضاء وابسته

انجام فعالیت تحقیقات بازاریابی بعنوان یکی از فعالیت ها و خدمات شرکت، سازمان یا مؤسسه.


۴- قبول و تعهد اجرای مفاد این اساسنامه.

۵- پرداخت ورودیه و حق عضویت تعیین شده به طور مرتب.

۶- ارائه درخواست عضویت، تکمیل فرم عضویت و ارائه مدارک لازم.

۷- معرفی ۱ نفر از اعضاء پیوسته انجمن به عنوان معرف یا ارائه سه فقره گواهی انجام پروژه تحقیقات بازاریابی از کارفرمایان.

۸- هر عضو پیوسته و وابسته می بایست نماینده خود را جهت مشارکت در فعالیت های انجمن رسماً معرفی نماید.

<p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p> 	<p>محل نام و امضای اعضاء هیات ریسه و ناظران :</p> <p>امضاء: <i>[Handwritten Signature]</i></p> <p>تاریخ: <i>[Handwritten Date]</i></p>
--	--

۹- ارائه مدارک معتبر مبنی بر کارفرما بودن مطابق قانون کار.

تبصره ۱- کلیه واجدان شرایط می‌توانند آزادانه عضویت انجمن را بپذیرند و هیچ کس را نمی‌توان به عضویت در انجمن صنفی مجبور یا از قبول عضویت آن منع نمود.

تبصره ۲- در صورت شکایت متقاضیان مبنی بر عدم پذیرش عضویت (به دلیل عدم احراز شرایط) یا تعلیق از عضویت اعضا، هیات مدیره مکلف است در اولین جلسه مجمع عمومی، موضوع را در دستور جلسه قرار دهد. تصمیمات مجمع عمومی در صورت رعایت مقررات مربوط و اساسنامه در این زمینه قطعی است.

تبصره ۳- در صورتی که هر یک از اعضا شرایط عضویت انجمن صنفی را از دست بدهد و یا در صورت عدم اشتغال در صنف مربوط بیش از ۶ ماه یا در صورت صدور آرای قطعی از سوی مراجع قضایی کشور مبنی بر محرومیت از حقوق اجتماعی، از عضویت در انجمن صنفی مستعفی شناخته شده و توسط مسئولین انجمن صنفی از موضوع مطلع خواهد شد، لیکن ملزم به انجام تعهدات قبلی است.

تبصره ۴- حضور و مشارکت کلیه اعضای انجمن پیوسته و وابسته در مجامع و کلیه فعالیت های انجمن بلامانع است.

ماده ۵- موارد تعلیق از عضویت انجمن صنفی:

۱- عدم پرداخت به موقع حق عضویت تعیین شده با توجه به ماده ۸ این اساسنامه.

۲- عدم رعایت مفاد این اساسنامه و مصوبات قانونی هریک از ارکان انجمن صنفی با تصویب دو سوم اعضای هیات مدیره و تایید بازرس.

۳- از دست دادن شرایط مندرج در ماده ۵ اساسنامه

۴- آرای قطعی صادره از سوی مراجع قضایی کشور

۵- تغییر شغل و عدم اشتغال مربوط بیش از شش ماه


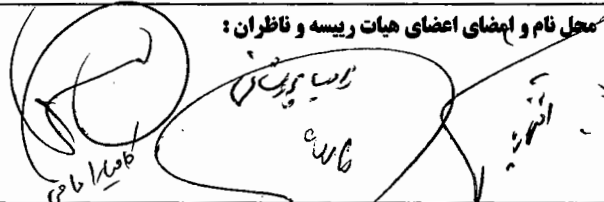
تبصره: در موارد بندهای ۱ و ۲ عضویت شخص مورد نظر تا تشکیل مجمع عمومی به حالت تعلیق در می آید و تارفع تعلیق توسط مجمع عمومی عادی

، حق رای نخواهد داشت

ماده ۶- منابع مالی انجمن صنفی:

الف - ورودیه: برای هر عضو فقط یک بار دریافت می گردد و مبلغ آن توسط مجمع عمومی عادی معین می شود.

ب - حق عضویت: سالیانه که مبلغ آن توسط مجمع عمومی عادی تعیین می گردد.

 <p>محل تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> <p>رئیس هیات مدیره مجلس</p> 
--	---

ج - کمک های مالی داوطلبانه

د- سایر منابع قانونی به گونه ای که مطابق قوانین و مقررات کشور، تشکل را دارای ماهیت انتفاعی ننماید.

تبصره: منظور از فعالیت غیرانتفاعی، عدم انجام هرگونه فعالیت به منظور کسب سود و عدم برداشت مستقیم یا غیر مستقیم وجوه حاصل از انجام فعالیت‌ها به نفع هیات مدیره، اعضا، کارکنان یا افراد وابسته آنان می باشد.

ماده ۷- کلیه اعضا باید حق عضویت خود را به حساب بانکی که انجمن صنفی تعیین و اعلام می کند، واریز و رسید بانکی را به خزانه دار ارائه نمایند.

تبصره ۱- مبالغی که به عنوان ورودیه و حق عضویت دریافت می شود، قابل استرداد نیست.

تبصره ۲- هیأت مدیره نمی تواند منابع مالی انجمن صنفی را خارج از حدود مقرر در این اساسنامه به مصرف برساند.

ماده ۸ - چنانچه هر یک از اعضا در مدت حداکثر ۳ ماه بعد از موعد مقرر از پرداخت حق عضویت خودداری نماید، از طرف خزانه دار به وی از طریق ایمیل، اخطار کتبی داده می شود. چنانچه از تاریخ اخطار حداکثر ظرف یک ماه بدون عذر موجه اقدام به پرداخت حق عضویت عقب افتاده ننماید - با تصویب هیات مدیره - عضویت شخص مذکور در انجمن صنفی به حالت تعلیق در می آید. اخراج یا قبول مجدد عضویت از اختیارات مجمع عمومی عادی می باشد.

فصل سوم

ارکان انجمن صنفی

ماده ۹- ارکان انجمن صنفی عبارت است از :

الف- مجمع عمومی

ب- هیأت مدیره

ج- بازرس یا بازرسان

الف - مجمع عمومی ، حدود وظایف و اختیارات آن:



محل تایید وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی:

محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:

Handwritten signatures and names of the members of the board and supervisors.

ماده ۱۰- مجمع عمومی که عالی‌ترین رکن انجمن صنفی است، از اجتماع اعضای حقوقی به دو صورت عادی و فوق العاده تشکیل

می‌گردد.

تبصره ۱- منظور از نمایندگان اعضای حقوقی، مدیر عامل یا یکی از اعضای هیات مدیره است که توسط صاحبان امضای مجاز به صورت کتبی معرفی شده باشد.

تبصره ۲- برای تشکیل مجامع عمومی عادی و فوق العاده، هیأت مدیره موظف است نسبت به دعوت اعضای به وسیله درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار و ارسال دعوت نامه که در آن، روز، ساعت، مکان تشکیل و دستور جلسه بطور روشن قید شده باشد؛ اقدام نماید. بدیهی است از تاریخ دعوت اعضا تا تشکیل مجمع عمومی و همچنین بین دو مرحله مجمع عمومی، باید حداقل ۲۰ روز فاصله باشد و حداکثر این فاصله نباید از ۴۵ روز تجاوز نماید.

تبصره ۳- دعوت مجامع عمومی با تصویب هیات مدیره خواهد بود. ضمن اینکه بازرس یا بازرسان و همچنین یک چهارم اعضا می‌توانند رأساً نسبت به دعوت مجمع عمومی اقدام نمایند.

تبصره ۴- دعوت کنندگان مجامع عمومی عادی یا فوق العاده، مکلفند موضوع، مکان و تاریخ تشکیل مجمع عمومی را حداقل ۲۰ روز پیش از تشکیل، طی دعوتنامه کتبی به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام نمایند.


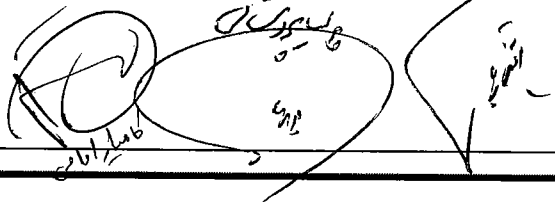
تبصره ۵- گزارش های مالی و سایر مواردی که مستلزم بررسی قبلی اعضا می باشد، همزمان با دعوتنامه به طریق مقتضی (بند ۴ ماده ۱۲) به اعضا اطلاع رسانی می شود.

تبصره ۶- اخذ رای در جلسات مجامع عمومی علنی است مگر در مورد انتخاب هیات مدیره، بازرسان و سایر مواردی که مجمع عمومی تصویب نماید؛ بطور کتبی و مخفی به عمل خواهد آمد. در هر صورت مشارکت اکثریت مطلق حاضرین الزامی است.

تبصره ۷- هریک از اعضای مجمع عمومی (وابسته یا پیوسته) می‌تواند یکی دیگر از اعضا را بطور کتبی به وکالت از طرف خود به مجمع عمومی معرفی نمایند و هر عضو میتواند وکالت یکی از اعضای مجمع را عهده دار شود.

تبصره ۸- برگزاری جلسات مجامع عمومی به صورت مجازی با نظارت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مجاز است

ماده ۱۱- مجمع عمومی عادی هر سال یک بار حداکثر ۳۰ تیر ماه با حضور دست کم نصف بعلاوه یک اعضا رسمیت می یابد. چنانچه بار اول به نصاب لازم نرسد؛ برای بار دوم به همان ترتیب دعوت و با حضور حداقل یک سوم اعضا رسمیت خواهد یافت.

<p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:</p> 	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> 
---	---

تبصره ۱ - مجمع عمومی عادی در مواقع ضروری بنا به تشخیص و دعوت هیأت مدیره یا بازرسان یا یک چهارم اعضا به طور فوق العاده تشکیل می گردد. این مجمع نیز دارای همان وظایف و اختیارات مجمع عمومی عادی می باشد و ترتیب دعوت و تجدید دعوت و نصاب آن نیز، همانند مجمع عمومی عادی خواهد بود.

تبصره ۲ - تصمیمات مجمع عمومی عادی در کلیه مراحل، بجز انتخابات هیئت مدیره و بازرسان با اکثریت نصف بعلاوه یک آرای حاضران معتبر است.
تبصره ۳ - چنانچه مدارک انتخابات و مصوبات مجامع عمومی ظرف شش ماه جهت ثبت به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه نگردد یا به هر دلیل از ارائه کامل مدارک و مستندات خودداری گردد، می بایست تشریفات قانونی جهت برگزاری مجمع عمومی و اخذ تائیدیه مصوبات مجدداً اجرا گردد.

ماده ۱۲ - وظایف و اختیارات مجمع عمومی عادی عبارتست از:

۱- بررسی و رسیدگی به گزارش عملکرد هیأت مدیره، در خصوص گزارش عملکرد هیأت مدیره و بازرسان و اتخاذ تصمیم نسبت به تصویب پیشنهادهای مربوط به برنامه های آتی و قبلی انجمن صنفی.

۲- بررسی گزارش مالی خزانه دار و اتخاذ تصمیم در مورد تصویب یا عدم تصویب عملکرد گذشته و بودجه آتی. در صورت عدم تصویب گزارش مالی توسط مجمع عمومی، مطابق تبصره ۴ ماده ۳۰ عمل خواهد شد.

۳- دادن رهنمود و تصویب سیاست های کلی و تعیین خط مشی و برنامه های آتی انجمن صنفی.

۴- تعیین نحوه اطلاع رسانی به اعضا (در خصوص صورتجلسات، گزارش های مالی، پخشنامه ها و...).

۵- بررسی و تصویب یا رد پذیرش متقاضیان عضویت در انجمن صنفی به طور مستند و مستدل.

۶- رسیدگی نهایی به اعتراض کسانی که طبق این اساسنامه، از عضویت انجمن صنفی معلق یا سلب عضویت شده اند (موضوع تبصره ۲ ماده ۴ اساسنامه).

۷- بررسی، تصویب و تفویض اختیار به هیأت مدیره در مورد انعقاد پیمانهای دسته جمعی جهت استیفای حقوق و خواست های قانونی اعضا.

۸- ایجاد کمیته ها و همکاری در جهت تأسیس و تقویت شرکتهای تعاونی و سایر مراکز مرتبط.

۹- انتخاب و عزل انفرادی یا دسته جمعی هیأت مدیره و بازرسان انجمن صنفی.

۱۰- تعیین میزان ورودیه و حق عضویت اعضا و یا تغییر آن.

۱۱- تعیین روزنامه برای درج آگهی های انجمن صنفی.

<p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:</p> 	<p>محل نام و امضای اعضای هیأت رییسه و ناظران:</p> 
---	--

ماده ۱۳ - مجمع عمومی فوق العاده جهت اتخاذ تصمیم در مورد موضوعات ماده ۱۴، با حضور دست کم نصف بعلاوه یک اعضا تشکیل خواهد شد. چنانچه بار اول این نصاب حاصل نشود؛ در مرحله دوم با حضور حداقل یک سوم اعضا رسمیت می یابد و در هر حال تصمیمات آن اعم از مرحله اول یا دوم، با اکثریت دو سوم آرای اعضای حاضر در جلسه معتبر خواهد بود.

ماده ۱۴ - وظایف و اختیارات مجمع عمومی فوق العاده عبارتست از:

۱- طرح و تصویب اصلاحات اساسنامه .

۲- انحلال انجمن صنفی و انتخاب هیات تسویه.

تبصره - پیشنهادها در زمینه تغییر یا اصلاح اساسنامه، باید به طور مشخص و کتبی حداقل ۲۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی فوق العاده به اطلاع کلیه اعضا و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسانده شود.

ماده ۱۵- پس از به حد نصاب رسیدن تعداد اعضای حاضر و اعلام رسمیت جلسه مجمع عمومی توسط رئیس یا یکی از اعضای هیات مدیره، بلافاصله هیات ریسه مجمع عمومی شامل حداقل ۳ نفر، مرکب از یک رییس، یک منشی و یک ناظر از بین اعضای حاضر با رأی اکثریت اعضاء انتخاب و اداره جلسه را بر عهده خواهند گرفت. در صورتی که انتخابات هیئت مدیره و بازرسان در دستور کار بود ۲ نفر ناظر دیگر اضافه می شود
تبصره: مجموع اعضای هیئت ریسه و ناظران مجمع، بایستی عدد فرد باشد.


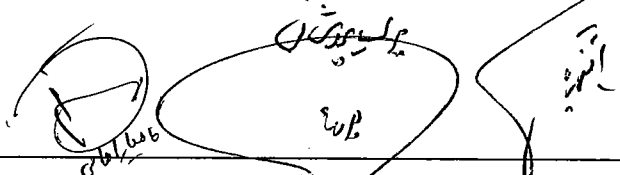
ماده ۱۶ - وظایف و اختیارات هیات ریسه:

۱ - بررسی اجرای صحیح مواردی از قبیل: نحوه دعوت اعضا مجمع (در صورت وصول اعتراض)، صلاحیت حاضرین در مجمع، تهیه صورتجلسات مجمع، طرح و بررسی تذکرات و اخطارهای اعضا به هیات مدیره و اجرای سایر مقررات.

۲ - اعضای هیات ریسه نباید از بین اعضای هیات مدیره یا کاندیدای عضویت در هیات مدیره و بازرسان باشند (مگر با نظر مثبت سه چهارم حاضران در مجمع عمومی و یا زمانی که تعداد حاضران در مجمع عمومی کمتر از ۲۰ عضو باشد).

۳ - برگزارکنندگان مجمع عمومی عادی یا فوق العاده موظفند دو نسخه فهرست اسامی و مشخصات اعضای انجمن صنفی را تهیه و ضمن ارسال به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نسخه دیگر را پیش از آغاز مجمع عمومی به امضای اعضای حاضر برسانند و جهت بررسی، تایید و امضا به هیئت ریسه ارائه نمایند.

۴- هیات ریسه مجمع، مکلف است در پایان مجمع، نتیجه کلیه مصوبات و انتخابات را (پس از شمارش آرا) ضمن درج در صورتجلسه مجمع قرائت و امضا نماید.

<p>محل تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p> 	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> 
--	---

۵- هرگاه در مجامع عمومی شور و اخذ تصمیم در مورد موضوعات مطروح در دستور جلسه خاتمه نیابد، هیات ریسه مجمع با تصویب اکثریت اعضا می تواند اعلام تنفس نموده، مکان و تاریخ جلسه بعدی را که حداکثر از ۲۰ روز متجاوز نباشد، معین کند. تمدید جلسه، نیاز به دعوت و انتشار آگهی مجدد نخواهد داشت و نصاب لازم برای تشکیل جلسه همان نصاب قبلی می باشد که در صورت عدم تشکیل، در مرحله بعدی، مجمع عمومی طبق روال مندرج در این اساسنامه برگزار خواهد شد.

ماده ۱۷- چنانچه اعضای شرکت کننده در انتخابات ظرف یک هفته از تاریخ تشکیل مجمع عمومی با ذکر دلایل به چگونگی برگزاری مجمع عمومی و انجام انتخابات کتباً اعتراض نمایند، هیات ریسه مجمع مکلف خواهند بود، حداکثر ظرف یک هفته از تاریخ رویت اعتراض، به آن رسیدگی و نتیجه را به نحو مقتضی به اطلاع اعضای انجمن صنفی خصوصاً اعضای معترض برسانند و رونوشت آن را به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تسلیم نمایند

ب - هیأت مدیره ، وظایف و اختیارات آن :

ماده ۱۸- هیأت مدیره دارای ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل بوده که از بین کاندیداهای واجد شرایط، با اکثریت نسبی آراء مأخوذه در جلسه مجمع عمومی عادی، برای مدت ۳ سال انتخاب می گردند و تجدید انتخاب آنان برای دوره های بعدی در صورت حفظ شرایط لازم، بلامانع است.


ماده ۱۹- هیأت مدیره مکلف است، پس از قطعیت انتخابات، ظرف یک هفته اولین جلسه خود را تشکیل و از بین خود، یک رئیس، یک نایب رئیس و یک خزانه دار و همچنین از بین اعضای هیأت مدیره یا خارج از آن یک دبیر انتخاب و صاحبان امضای مجاز اسناد و مدارک مالی و اوراق تعهد آور را طی صورتجلسه ای به اطلاع اعضا برساند و نسخه ای از صورتجلسه مذکور را به همراه مدارک مورد نیاز به منظور انجام تشریفات ثبت، به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تسلیم نماید.

تبصره - دعوت اولین جلسه هیئت مدیره برعهده مسن ترین عضو می باشد.

ماده ۲۰- جلسات عادی هیأت مدیره هر ماه با حضور اکثریت اعضا (حداقل ۳ نفر) رسمیت می یابد و تصمیمات آن با آرای اکثریت اعضای حاضر در جلسه معتبر خواهد بود.

تبصره ۱ - برنامه زمانی و مکان برگزاری جلسات و نحوه دعوت در اولین جلسه هیات مدیره تعیین و اطلاع رسانی خواهد شد.

تبصره ۲ - جلسات فوق العاده هیئت مدیره بنا به درخواست اکثریت اعضا (حداقل ۳ نفر) برگزار می می گردد. نحوه دعوت و اطلاع رسانی درخصوص زمان و مکان جلسه مانند جلسات عادی می باشد.

	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران :</p> <p>محل تایید وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی :</p> <p>ط.مدارعلوی</p>
---	---

تبصره ۳- غیبت بیش از سه جلسه (به استثنای جلسات فوق العاده) در طول یک سال به عنوان استعفای شخصی از سمت هیأت مدیره تلقی می گردد و بر اساس صورتجلسه هیئت مدیره، عضو یا اعضای علی البدل به ترتیب تقدم آرا جایگزین عضو اصلی خواهند شد. مگر اینکه مستندات موجه بودن غیبت نظیر بیماری و... به هیئت مدیره ارائه و توسط هیأت مدیره تایید شده باشد.

تبصره ۴- خدمات هیأت مدیره افتخاری است و هرگونه پرداخت به اعضای هیئت مدیره فقط از طریق تصویب مجمع عمومی عادی امکانپذیر می باشد.

ماده ۲۱- هیأت مدیره موظف است در بدو تاسیس، حداکثر ظرف یک ماه پس از به ثبت رسیدن مصوبات مجمع عمومی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دریافت گواهینامه ثبت انجمن، نسبت به افتتاح حساب در یکی از بانک های کشور اقدام نموده و شماره حساب را از طریق مقتضی (مطابق بند ۴ ماده ۱۳) به اطلاع اعضا برساند.


تبصره - دریافت هرگونه وجه شامل ورودیه و حق عضویت و کمکهای مالی داوطلبانه باید صرفاً از طریق واریز به حساب بانکی انجمن صنفی صورت گیرد.

ماده ۲۲- کلیه مکاتبات اداری و اوراق عادی انجمن با امضاء رئیس هیأت مدیره یا دبیر، مههور به مهر انجمن و کلیه اسناد مالی، اوراق رسمی بهادار و قراردادهای تعهدآور که به تصویب هیأت مدیره رسیده باشند با امضاء رئیس هیأت مدیره یا دبیر به اتفاق خزانه دار و مههور به مهر انجمن معتبر خواهد بود.

ماده ۲۳- در صورت استعفا، از دست دادن شرایط، سلب عضویت یا غیبت (برابر تبصره ۳ ماده ۲۱)، اعضای علی البدل با توجه به تقدم آرا جایگزین عضو یا اعضای مزبور خواهند شد. در صورت تغییر در سمت ها، هیأت مدیره مکلف است نتیجه را ضمن تنظیم و امضای صورتجلسه به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تسلیم نماید. هرگونه تغییرات در اعضا هیأت مدیره و بازرسان پس از ثبت در وزارت تعاون، کار رفاه اجتماعی موثر و قابل اجرا خواهد بود.

تبصره ۱- مادامی که اکثریت اعضای هیأت مدیره سمت خود را حفظ نموده باشند، انتخابات تکمیلی برای باقیمانده دوره برگزار می گردد.

تبصره ۲- در صورت استعفا، فوت، از دست دادن شرایط یا سلب عضویت اکثریت اعضای هیأت مدیره، انتخابات هیأت مدیره باید تجدید گردد. به هر حال چنانچه ظرف ۶ ماه در این زمینه اقدامی صورت نگیرد، بازرسان یا بازرسان مکلفند انحلال انجمن صنفی را به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام نمایند.

 <p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیأت ریسه و ناظران:</p> <p>مهر و امضا مهر و امضا مهر و امضا</p>
--	--

ماده ۲۴ - هیأت مدیره موظف است دست کم سه ماه پیش از پایان دوره اعتبار قانونی، درمورد دعوت مجمع عمومی به منظور تجدید انتخاب مسئولان انجمن صنفی اقدامات لازم را بعمل آورد.

تبصره - هیأت مدیره پس از پایان دوره ماموریت، تا تعیین هیأت مدیره جدید، مسوول حفظ کلیه دارایی ها، اموال، اسناد و مدارک انجمن خواهد بود.

ماده ۲۵ - سایر وظایف و اختیارات هیأت مدیره:

۱- تهیه و تنظیم دفاتر مالی، عضویت و صورتجلسات هیأت مدیره به نحوی که قابل استناد بوده و نمایانگر گردش مالی، نحوه و ترتیب عضویت اعضا و مصوبات قانونی هیأت مدیره باشد.

۲- اجرای دقیق مفاد اساسنامه و مصوبات مجمع عمومی.

۳- دعوت مجمع عمومی درمورد مقرر و بررسی و تطبیق شرایط متقاضیان عضویت در انجمن صنفی.

۴- بررسی بودجه و گزارش مالی خزانه دارو پیشنهاد آن به مجمع عمومی.

۵- تشکیل مرتب و به موقع جلسات هیأت مدیره به منظور رسیدگی به امور جاری انجمن صنفی.

۶- تعیین محل اقامتگاه قانونی و دفتر مرکزی انجمن صنفی.

۷- انتخاب و معرفی نماینده به مراجع ذیصلاح برای موارد خاص و معین.

۸- بررسی وضع مالی انجمن صنفی و اتخاذ تصمیم نسبت به هزینه های جاری و ضروری آن.

۹- همکاری در جهت تاسیس و تقویت شرکتهای تعاونی و ایجاد امکانات رفاهی برای اعضا.


۱۰- وکالت و نمایندگی انجمن در مراجع قانونی، حقوقی، قضائی، دستگاههای دولتی و ملی در حدود مقررات این اساسنامه.

۱۱- اتخاذ تصمیم در مورد پیمان های دسته جمعی و بررسی و تصویب آیین نامه های داخلی.

۱۲- تهیه گزارش عملکرد هیأت مدیره و ارائه آن به اعضا (مطابق بند ۴ ماده ۱۳).

۱۳- تعیین و اعزام نمایندگانی جهت شرکت در جلسات مراجع حل اختلاف و کمیته های مختلف نظیر حفاظت فنی و بهداشت کار با رعایت مقررات قانونی.

۱۴- تشکیل کمیته های مختلف (در صورت لزوم) از قبیل کمیته حل اختلاف، کمیته عضویت، کمیته تدارکات و پشتیبانی، کمیته امور حقوقی، کمیته رفاهی و سایر کمیته ها.

 <p>محل نایب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیأت ریسه و ناظران:</p> <p>امضا: [Handwritten Signature]</p> <p>محل امضا: [Handwritten Signature]</p>
---	--

۱۵- بررسی و تصویب پیوستن به انجمن‌های صنفی دیگر به منظور تشکیل یا عضویت در کانون انجمن‌های صنفی مربوط و یا خارج شدن از کانونهای مذکور.

ماده ۲۶- وظایف رئیس هیأت مدیره :

- ۱- مراقبت در حسن جریان امور انجمن صنفی و دعوت از اعضای هیأت مدیره به تشکیل مرتب جلسه.
 - ۲- اداره جلسات هیأت مدیره.
 - ۳- ابلاغ تصمیمات و مصوبات مجامع عمومی و هیأت مدیره به دبیر و سایر مسئولان انجمن صنفی، جهت اجرا و پیگیری آن.
 - ۴- امضای کلیه قراردادهای و احکام استخدامی کارشناسان، مشاوران، دبیر و سایر مسئولان انجمن صنفی که با تصویب هیأت مدیره استفاده یابنده کارگمارده خواهند شد.
 - ۵- امضای کلیه چک‌ها و اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور به اتفاق خزانه دار و مهور نمودن آن به مهر انجمن صنفی.
 - ۶- امضای کارت‌های عضویت اعضا پس از تایید خزانه دار مبنی بر بدهکار نبودن عضو.
 - ۷- انجام سایر اموری که به موجب اساسنامه بر عهده رئیس قرار دارد.
- تبصره ۱- قسمتی از وظایف رئیس هیأت مدیره که مربوط به امور اداری می‌باشد، قابل واگذاری به دبیر انجمن صنفی خواهد بود.
- تبصره ۲- در غیاب رئیس هیئت مدیره، نایب رئیس انجام وظایف بند های ۱ و ۲ و ۳ را به عهده خواهد داشت.

ماده ۲۷- هیأت مدیره میتواند نسبت به جذب دبیر خارج از اعضا اقدام نماید. با پایان اعتبار هیأت مدیره، رابطه کاری دبیر با انجمن صنفی نیز ملغی می‌شود.

دبیرخانه انجمن صنفی تحت مسوولیت مستقیم دبیرانجمن صنفی و زیر نظر هیأت مدیره به منظور اداره تشکیلات اجرایی و اجرای مصوبات هیأت مدیره در مرکز اصلی انجمن صنفی دایر و می‌تواند دارای کارکنانی باشد که بنا به پیشنهاد رئیس هیأت مدیره یا دبیر و تصویب هیأت مدیره، به کارگمارده می‌شوند.

ماده ۲۸- وظایف و اختیارات دبیر:

دبیر در صورت تفویض از طرف هیأت مدیره، دارای وظایف زیر خواهد بود:

۱- حفظ و نگهداری کلیه اسناد و مدارک و صورتجلسات و سوابق اعضا و دفاتر انجمن صنفی.

۲- انجام مکاتبات اداری و جاری انجمن صنفی.

 <p>محل تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیأت ریسه و ناظران :</p> <p><i>(Handwritten signatures and stamps)</i></p>
--	---

۴- تهیه و صدور و ابلاغ دعوتنامه ها.

۵- تهیه دفاتر «عضویت» و «امور مالی» و همچنین دفاتر اندیکاتور و ثبت و صدور نامه ها.

۶- تهیه و تنظیم نشریات مربوط به انجمن صنفی در حدود مقررات قانونی.

۷- ابلاغ اساسنامه و بخشنامه ها و شیوه نامه های دولتی و سایر مقررات قانونی برای آگاهی و استفاده مسوولان و اعضای انجمن صنفی.

۸- مهیا ساختن مکان تشکیل جلسات مجامع عمومی، هیأت مدیره و بازرسان.

۹- ابلاغ مصوبات و تصمیمات ارکان انجمنصنفی، احکام و نامه های واصله از مراجع قانونی و دستگاه های اداری مربوط.

۱۰- معرفی و فراهم نمودن امکان تماس بین اعضا با هم و با مسوولان انجمن صنفی.

۱۱- انجام سایر اموری که به نحوی از انحاء با وظایف دبیرخانه ارتباط دارد.

۱۲- امضای کلیه چک ها و اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور به اتفاق خزانه دار و ممهور نمودن آن به مهر انجمن صنفی.

تبصره ۱- اقدامات و مکاتبات دبیر در هر صورت نباید خارج از اراده و توافقات هیات مدیره باشد.

تبصره ۲- کارکنان دبیرخانه در برابر دبیر و دبیر نیز در برابر هیأت مدیره مسوول هستند.

ماده ۲۹- وظایف و اختیارات خزانه دار:

۱- امضای کلیه چک ها و اسناد و اوراق تعهد آور به اتفاق دبیر و یا رییس هیات مدیره و ممهور نمودن آن به مهر انجمن صنفی.

۲- اداره امور مالی انجمن تهیه و تنظیم دفاتر و اسناد و صورتجلسات مالی و رسیدگی و حفظ حسابهای انجمن صنفی.

۳- رسیدگی به صحت اسناد و مدارک تنظیم شده در مورد کلیه دریافتها و پرداختها و تایید و امضای صورتحساب های مربوط.

۴- تایید صدور و امضای کارت عضویت اعضا توسط رییس هیات مدیره.

۵- نظارت بر خرید، فروش، اجاره و هر نوع عمل مالی و مسوولیت در حفظ اموال منقول، غیر منقول، وجوه، اسناد، مدارک مالی و صحت معاملات انجمن


صنفی.

۶- ثبت کلیه دریافتی ها و هزینه های انجمن صنفی در دفاتر رسمی انجمن صنفی.

۷- پیش بینی بودجه و هزینه های یک ساله انجمن صنفی و تسلیم آن به هیأت مدیره جهت ارایه به مجمع عمومی.

تبصره ۱- خزانه دارموظف است هر سال قبل از تشکیل مجمع عمومی سالانه، گزارش کتبی مالی انجمن صنفی را جهت ارایه به مجمع عمومی

تنظیم و پس از امضای خود و رییس هیات مدیره، رونوشت آن را در اختیار بازرسان و دبیر جهت اطلاع به اعضا قرار دهد.

 <p>محل تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> <p>امضا: [Handwritten Signature]</p> <p>محل: [Handwritten Signature]</p>
---	---

تبصره ۱- بازرس باید پیش از تاریخ تشکیل مجمع عمومی سالانه، گزارش مالی و کلیه محاسبات مربوط را رسیدگی و نظر مثبت یا منفی خود را به دبیرخانه انجمن صنفی تسلیم دارند. همچنین بازرس ملزم هستند خلاصه اقدامات خود را مکتوب نموده تا در مواقع نیاز به مجمع عمومی (گزارش سالانه) و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه نمایند.

تبصره ۲- بازرس در صورت دریافت گزارش یا مشاهده سوء استفاده هریک از اعضای هیات مدیره، از موقعیت خود، موضوع را کتبا به هیات مدیره اخطار می نماید.

فصل چهارم

سایر مقررات

ماده ۳۲- کاندیداهای عضویت در هیات مدیره و بازرسان و هیات داوری باید دارای شرایط زیر باشند:

۱- تابعیت جمهوری اسلامی ایران

۲- داشتن حداقل ۳۰ سال تمام

۳- داشتن حداقل تحصیلات لیسانس

۴- داشتن دست کم ۳ سال سابقه فعالیت در زمینه تحقیقات بازاریابی

۵- قبول و تعهد اجرای مفاد این اساسنامه و پرداخت ورودیه و حق عضویت تعیین شده به طور مرتب

۶- نداشتن پیشینه کیفری که موجب محرومیت از حقوق اجتماعی باشد.

۷- متدین به یکی از ادیان رسمی کشور

۸- داشتن حداقل ۱ سال سابقه عضویت انجمن (بعنوان عضو وابسته و پیوسته) منتهی به زمان کاندیداتوری و ادامه عضویت در

زمان کاندیداتوری و پس از آن

تبصره - کاندیداهای اولین دوره هیات مدیره و بازرس و هیات داوری در سه سال اول از شرط مقرر در این بند از این اساسنامه معاف

هستند.

ماده ۳۳- در اجرای ماده ۱۸ این نامه انجمنهای صنفی و کانونهای مربوط، به منظور ثبت و آموزش اعضا، هر دوره حداقل پنج درصد حق عضویت

دریافتی از اعضا به حساب اعلام شده از طرف اداره کل سازمانهای کارگری و کارفرمایی واریز خواهد شد.



محل نایب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

محل نام و اعضای اعضای هیات ریسه و ناظران

طیبه امامی
رئیس هیات ریسه و ناظران
کاترین

ماده ۳۴- مسولان انجمن صنفی، مکلفند هر نوع مدارک، دفاتر و اسناد مورد درخواست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را جهت بررسی در محل انجمن صنفی یا خارج از آن، در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دهند.

ماده ۳۵- در صورت بروز اختلاف بین اعضای هیات مدیره با یکدیگر یا هیات مدیره با بازرسان و یا اعضای انجمن صنفی با هریک از اعضای هیات مدیره یا بازرسان، حل آن می تواند در وهله اول از طریق هیات داوری صورت گیرد. به این منظور در صورت درخواست هریک از طرفین اختلاف، مجمع عمومی فوق العاده با رعایت مقررات مربوط تشکیل و از بین خود ۳ یا ۵ نفر را جهت حل اختلاف انتخاب می نماید. در صورت عدم پذیرش رای هیات داوری از سوی طرفین اختلاف، مطابق مواد این اساسنامه و مقررات مربوط اقدام می شود. هیات داوری پس از صدور رای خود، منحل می گردد.

ماده ۳۶- انجمن صنفی در موارد زیر منحل می گردد:

۱- در صورت تصویب مجمع عمومی فوق العاده


۲- گذشت شش ماه از تاریخ پایان اعتبار هیات مدیره و عدم تجدید انتخابات آن

۳- در صورت صدور رای قطعی از طرف مراجع قضایی کشور

تبصره ۱- چنانچه انجمن صنفی بنا به تصویب مجمع عمومی فوق العاده منحل گردد، مجمع مذکور مکلف است در همان جلسه از بین اعضای حاضر در جلسه نسبت به انتخاب ۳ یا ۵ نفر به عنوان اعضای هیات تصفیه اقدام و نتیجه را ضمن تنظیم و امضای صورتجلسه، به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام نماید.

تبصره ۲- چنانچه انجمن صنفی به لحاظ عدم تجدید انتخابات هیات مدیره در مهلت مقرر قانونی یا براساس رای مراجع قضایی منحل گردد و تشکیل مجمع عمومی فوق العاده امکانپذیر نباشد، مراحل انحلال و تسویه حسابها با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (با توجه به تبصره ماده ۱۶ آیین نامه انجمن های صنفی و کانون های مربوط) طبق مقررات قانون تجارت و با نظارت مراجع قضایی کشور صورت می گیرد.

ماده ۳۷- هیات تصفیه مکلف است حداکثر ظرف شش ماه با هماهنگی و راهنمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به کلیه حسابهای انجمن صنفی رسیدگی نموده، فهرست کاملی از کلیه دارایی های انجمن صنفی شامل اموال منقول و غیر منقول و همچنین صورتی از بدهی های انجمن صنفی را تهیه نموده، دارایی انجمن صنفی را پس از تصفیه کلیه حسابهای بدهکاران و بستانکاران و تأدیه بدهی ها، ضمن تنظیم و امضای صورتجلسه ای مابقی در صورت مزاد با نظارت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اختیار کانون کارفرمایی قرار دهد.


 <p>محل نایب وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> <p>طیبه امانی</p> <p>مهر</p>
---	---

ماده ۳۸- مفاد این اساسنامه تابع آیین‌نامه انجمن‌های صنفی و کانون‌های مربوط و مقررات تدوین اساسنامه بوده و هر گونه ابهامی در اجرای مقررات آن، تابع نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد.

ماده ۳۹- هرگونه تغییر در مفاد اساسنامه پس از موافقت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر و قابل اجراست.

ماده ۴۰- مهلت‌های مندرج در اساسنامه بدون احتساب روزهای تعطیل خواهد بود.

این اساسنامه در ۴ فصل ۴۰ ماده و ۴۹ تبصره در تاریخ ۱۴۰۰/۸/۶ با تصویب هیئت مدیره انجمن صنفی تحقیقات بازاریابی ایران رسیده شد

ردیف	سمت	نام و نام خانوادگی	محل امضا
۱	رییس	سید حسن انصاری	
۲	منشی		
۳	ناظران		

محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:

محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی: