



تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۰۱

شماره: ۵۰۷-۹۹

بسمه تعالیٰ

تفاهم نامه همکاری "انجمن مدیریت کسب و کار ایران" و "انجمن تحقیقات بازاریابی ایران"

این تفاهم نامه به منظور استفاده بهینه از ظرفیت ها و توانایی های علمی ، اجرایی ، فرهنگی و اجتماعی و توسعه همکاری های همه جانبی فیما بین انجمن مدیریت کسب و کار ایران به نمایندگی پرویز درگی و انجمن تحقیقات بازاریابی ایران به نمایندگی آقای دکتر سید حسن افتخاریان بصورت دو جانبی منعقد گردید و مفاد و مندرجات آن پس از امضاء برای طرفین لازم الاتبع است:

ماده ۱ - هدف و موضوع توافقنامه

با عنایت به توانمندی های دو طرف موضوعات ذیل به عنوان تفاهم نامه پیش بینی می گردد:

- ۱- تبادل دانش و برقراری ارتباط های علمی و به اشتراک گذاشتن تجارب علمی یکدیگر بصورت پیوسته.
- ۲- برگزاری همایشها و کارگاه های علمی و آموزشی مشترک بصورت بین المللی و ملی.
- ۳- همکاری در چهارحوزه آموزش ، نشر، تحقیقات بازاریابی و مشاور.
- ۴- شناسایی و معرفی ظرفیت های بازرگانی و بازاریابی مشترک.



ماده ۲- مدت تفاهمنامه

مدت اعتبار این تفاهمنامه سه سال شمسی از تاریخ امضا و مبادله آن خواهد بود.

ماده ۳- مسائل مالی

۱. هر هزینه حادث جهت پیشبرد امور کاری، حقوقی واجرایی با توافق متعاقب دو طرف صورت خواهد پذیرفت.

۲. در خصوص پروژه‌های مرتبط با موضوع این تفاهمنامه همکاری که منجر به درآمد شود، در هر مورد توافق مکتوب در مورد سهم دو طرف انجام می‌گردد.

ماده ۴- محترمانگی

هرگونه تبادل اطلاعات براساس این تفاهمنامه تحت حکومت و مفاد حفظ محترمانگی اسراری خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات

۱. دو طرف متعهد به رعایت حسن نیت در اجرای مفاد این تفاهمنامه هستند.

۲. طرف اول و دوم انجام پیگیری تمامی امور و هماهنگی‌های مرتبط را به عهده خواهند داشت.

۳. دو طرف تعهد می‌نمایند تمامی مکاتبات و اسناد و مدارک لازم و مورد درخواست طرف‌های دیگر را مطابق با درخواست آنان در موعد مقرر به آنها تحويل نماید.

۴. این تفاهمنامه دربردارنده هیچ‌گونه مسئولیت اضافی در ارتباط با تحدید حدود اختیارات و فعالیت دو طرف نخواهد بود و تنها متنضم مشارک آنان در ارتباط با موضوعات این تفاهمنامه می‌باشد.



ماده ۶ - عدم تشکیل شخصیت حقوقی

این تفاهمنامه نمایانگر تشکیل شخصیت حقوقی مجزا از شخصیت حقوقی دو طرف نخواهد بود و هیچ‌گونه رابطه قراردادی جز آنچه مقتضای چنین تفاهمنامه‌ای است میان دو طرف مجری نیست مگر طبق توافق و در قالب قراردادی مجزا میان ایشان منعقد و لازم الاجرا گردد.

ماده ۷ - رسیدگی به اختلافات

در صورت بروز اختلاف در تفسیر مفاد یا در موارد کاری مرضی الرای داور مرضی الطرفین اقدام خواهد شد و رای وی برای طرفین لازم الاجرا می باشد.

ماده ۸ - نسخ تفاهمنامه

این تفاهمنامه در ۸ ماده و در ۲ نسخه متحده شکل تنظیم و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ فی مابین طرفین منعقد گردید.

سید حسن افتخاریان

انجمن تحقیقات بازاریابی ایران



رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

