

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی
تبلیغات | بازاریابی
و صنایع وابسته

INTERNATIONAL EXHIBITION OF
A D V E R T I S I N G
M A R K E T I N G &
R E L A T E D I N D U S T R I E S



14-17 December 2021

۲۳ تا ۲۶ آذرماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
TEHRAN INT'L PERMANENT FAIRGROUND



M&A
2021



organized by:

Avin
International Holding
گروه بیزینس آوین

Tel: +9821 220 20 248

Fax: +9821 220 18 598

Info@avinholding.com

www.avinholding.com

مقدمه

Introduction



نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی (MAADEX) هر ساله با هدف گردهم‌آمدن تمامی فعالین این حوزه و الهام گرفتن از بروزترین و کارآمدترین متدها در زمینه‌های تبلیغات و بازاریابی طراحی شده‌است، تا همه کسانی که در این حوزه فعال هستند بتوانند در یک تجربه چهار روزه، در یک محیط تخصصی و در عین حال جذاب، تجربه‌های خود را به اشتراک بگذارند و کسب و کار خود را توسعه دهند. این رویداد، طیف کاملی از محصولات و خدمات صنعت تبلیغات و بازاریابی شامل: تبلیغات محیطی، دیجیتال و رایانه‌ای، تبلیغات خدمات و کالاهای عمومی و تخصصی، مشاوران، مجریان و آژانس‌های ویژه تبلیغاتی، فن‌آوری اطلاعات (IT)، وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌ها (شنیداری، تصویری و گفتاری)، علائم تبلیغاتی، تبلیغات خدمات و کالاهای صادراتی، برندهای تجاری و تبلیغاتی، چراغ‌های تبلیغاتی و نورپردازی، هدایای تبلیغاتی، راه‌های پیشبرد و ارتقاء فروش و تاکتیک‌های بازاریابی، چاپ و خدمات دیجیتال، ماشین‌های چاپ، سمپلینگ، ایده‌پردازی و طراحی، ماشین‌های صنعت تبلیغات، ماشین‌های لیزر، نشریات تخصصی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های داخلی و خارجی و بسیاری دیگر از گروه‌های کالایی مرتبط دیگر را در بر می‌گیرد، و یک سکوی منحصر بفرد برای نمایش آخرین نوآوری در این بخش است و فرصتی ویژه برای تأمین‌کنندگان (غرفه‌داران) و فعالین، مصرف‌کنندگان و علاقمندان محصول نهایی (بازدید کنندگان) است، تا با یکدیگر را ملاقات کرده، و تجارت خود را در یک محیط مطلوب توسعه دهند.



برنامه های اصلی
Headlines

برنامه‌های اصلی

- نمایش محصولات و برندهای جدید در زمینه صنعت تبلیغات و بازاریابی
- معرفی شرکت‌ها تجاری و صنعتی
- ایجاد و معرفی بازارهای جدید
- استفاده از فضاهای اختصاص داده شده برای تبلیغات و نمایش برندها و محصولات
- برگزاری سمینار و کارگاه‌های آموزشی
- حضور مدرسین برندها و برگزاری برنامه‌های آموزشی
- کشف مشاوران، مشتریان و تامین‌کنندگان بالقوه جدید
- ایجاد فضاهاى میتینگ و گفتگوهای پیرامون توسعه برندها
- تقدیر از برندهای برتر





پروفایل نمایشگاه
Event Profile

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

۳ هزار متر مربع

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان توسعه و تجارت ایران
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران



هدف همین نمایشگاه بین المللی تبلیغات،
بازاریابی و صنایع وابسته

۲۳ تا ۲۶ آذرماه ۱۴۰۰

۰۲۱-۲۰۲۴۸

گروه بین المللی آوین



تئاتر دهمین نمایشگاه بین‌المللی
تبلیغات، بازاریابی
و صنایع وابسته

سالن‌های تحت پوشش
Exhibition Halls



سالن های تحت پوشش



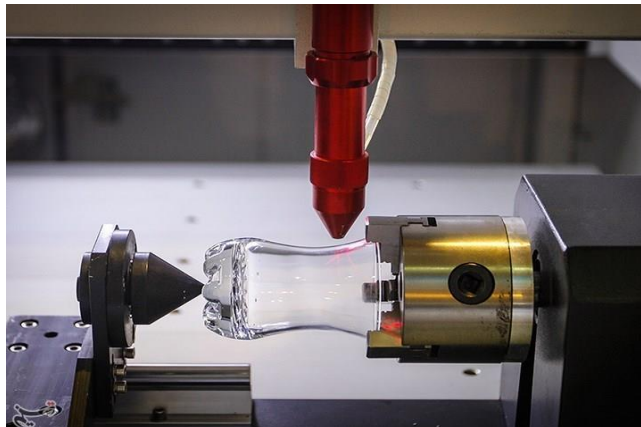
نگاہے گذرابہ آخرین دورہ Record





آخرین دوره این رویداد بین‌المللی در فضایی به مساحت ۱۸ هزار مترمربع با حضور ۲۲۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد، و همزمان با برپایی این نمایشگاه، هفت کارگاه آموزشی برگزار گردید و همچنین رونمایی از اولین لیبل سیستم هوشمند برای استفاده در موضوع تبلیغات و همچنین رونمایی از اولین لیزر سیستم هوشمند برای استفاده در فضاهای تبلیغاتی، از دیگر برنامه‌های شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته است.





به امید دیدار شما در هفدهمین نمایشگاه
بین المللی تبلیغات، بازار یابی و صنایع وابسته

Avin

International Holding

گروه بین المللی آوین

 +9821 220 20 248

 +9821 220 18 598

 +98910 766 4630



maadex2021



M+A
2021