

## بسمه تعالی

### « اساسنامه انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای تحقیقات بازاریابی ایران »

#### فصل یکم - کلیات

##### ماده ۱- هدف

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و در اجرای "آیین نامه چگونگی تشکیل، حدود وظایف و اختیارات ونحوه عملکرد انجمن های صنفی و کانون های مربوط" مصوب هیات محترم وزیران و به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع و قانونی و بهبود وضع اقتصادی کارفرمایان که خود متضمن حفظ منافع جامعه نیز می باشد انجمن صنفی کارفرمایان شرکتهای تحقیقات بازاریابی تشکیل می گردد.


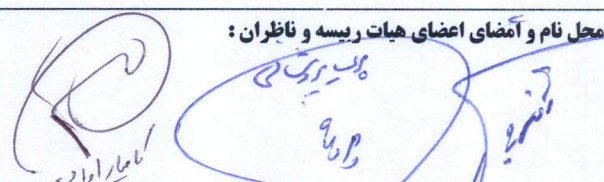
##### ماده ۲- نام، حوزه جغرافیایی و اقامتگاه قانونی انجمن صنفی و تعاریف:

نام: انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای تحقیقات بازاریابی ایران که در این اساسنامه به اختصار «انجمن صنفی» نامیده می شود.  
حوزه جغرافیایی عضو گیری فعالیت انجمن صنفی کشوری و محل اقامتگاه قانونی آن در استان تهران شهرستان تهران به نشانی بلوار نلسون ماندلا- خیابان بنیسی (فرزان غربی) پلاک ۱۵- واحد ۱۷- طبقه ۵- کدپستی ۱۹۶۸۷۳۶۶۹۱- تلفکس: ۴۴۹۶۷۰۶۱ و پست الکترونیک: info@imra.ir می باشد.  
تبصره ۱- هیأت مدیره می تواند هر زمان که ایجاب نماید، اقامتگاه قانونی انجمن صنفی را تغییر داده و مراتب را همزمان با انتشار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار که به تصویب مجمع رسیده باشد، به اطلاع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برساند. ولی در هرحال مرکز اصلی انجمن در شهرستان تهران خواهد بود.

تبصره ۲- برای تعیین نام و عنوان انجمن صنفی، رعایت مقررات جاری کشور الزامی می باشد.

تبصره ۳- تعریف تحقیقات بازاریابی:

تحقیقات بازاریابی یکی از اجزاء اصلی علم بازاریابی است که وظیفه این شاخه از دانش چنین است: تعیین، جمع آوری، تحلیل و ارائه سیستماتیک و عینی اطلاعات به منظور بهبود تصمیم گیریهایی که با شناخت فرصتها و حل مشکلات در بازاریابی مرتبط هستند.  
فیلپ کاتلر یکی از نظریه پردازان اصلی این دانش، آن را اینگونه تعریف کرده است: تحقیقات بازاریابی شامل ارتباط دهنده بین مصرف کنندگان، مشتریان و جامعه از طریق اطلاعات به بازاریاب (تولید کننده) تعریف می شود.

<p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p> 	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> 
--	---

در واقع تحقیقات بازاریابی، در پی شناسایی و گردآوری و تجزیه و تحلیل آن دسته از اطلاعاتی برمی آید که به فرصتهای بهتری در ارائه و عرضه کالا و یا خدمات خاصی می انجامد و یا مشکلات و تهدیدهای پیش روی بازاریابی کالا و یا خدمات خاصی را تبیین کرده و راهکارهای برون رفت از مشکلات را ارائه می دهد.

تکنیکها و روشهای مورد استفاده در تحقیقات بازاریابی، از اصول علمی و مشابه تحقیقات اجتماعی پیروی می کند

### ماده ۳-وظایف و اختیارات انجمن صنفی :

۱- توسعه پژوهشهای بازاریابی، اجتماعی و نظرسنجی در کشور به نحوی که این پژوهشها و مشاوره های مبتنی بر آن بتواند به عنوان یکی از عوامل اصلی در تصمیمات مؤثر مدیریتی در بخشهای تولیدی و خدماتی و بازرگانی اعم از دولتی و خصوصی، انتفاعی و غیر انتفاعی و همچنین حمایت از مصرف کنندگان در نظر گرفته شود.

۲- فراهم آوردن بستر مشارکت همه جانبه تمامی شرکت ها، مؤسسات، پژوهشگران، اساتید و افراد صلاحیتدار حقیقی در حرفه تحقیقات بازاریابی که انجمن امکان عضویت اصلی را برای تمامی آنها فراهم می کند.

۳- حضور فعال به عنوان یک مرجع تخصصی و ذیصلاح در مسائل حقوقی و حرفه ای مربوط به تحقیقات بازاریابی در داخل و خارج از کشور.

۴- فراهم نمودن موجبات بهبود کیفیت و بالا بردن میزان بهره وری حرفه و دفاع از حقوق اعضا در کلیه مراحل و مجامع .

۵- کوشش در جهت استیفای حقوق و خواست های مشروع و قانونی اعضا از طریق ایجاد زمینه های مساعد به منظور نیل به اهداف انجمن.

۶- جمع آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویتها.

۷- برنامه ریزی برای تامین نیازها، توسعه و گسترش فعالیت ها.


۸- کوشش در ارتقای بهره وری منابع و ظرفیت اجراء، انتقال و نوآوری تکنولوژیک.

۹- سعی در بهبود کیفیت اجراء، بررسی، شناخت و استقرار روشهای نوین کنترل کیفیت.

۱۰- کوشش برای هماهنگی در امر آموزش و ارتقای مهارت اعضا، و همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر دستگاهها و نهادهای ذیربط برای انجام آموزش های مربوط به حفاظت فنی و بهداشت کار.

۱۱- انجام تحقیقات لازم و ارائه نظر مشورتی و حقوقی در خصوص تهیه لوایح و طرحهای مربوط به قوانین کار و تامین اجتماعی و مسائل رفاهی و حقوق قانونی کارفرمایان به مراجع ذیربط.

۱۲- جمع آوری ورودیه، حق عضویت و کمکهای مالی داوطلبانه مطابق اساسنامه.

 <p>محل تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:</p>	<p>محل نام و امضای اعضای هیات ریسه و ناظران:</p> <p>دکتر محمد علی...</p> <p>دکتر...</p> <p>دکتر...</p>
---	--

